

Memoria de Sostenibilidad

2016

RESUMEN EJECUTIVO

CARTA DEL PRESIDENTE



José Manuel Entrecanales
Presidente de ACCIONA

Estimados amigos.

En ACCIONA comenzamos el 2016 con la puesta en marcha del nuevo Plan Director de Sostenibilidad 2020 (PDS 2020). A través de éste, seguimos, día a día, acercando la sostenibilidad a las operaciones de nuestros negocios.

Frente al cambio climático, al aumento de la demanda de energía, agua e infraestructuras, en ACCIONA queremos jugar un papel clave mediante la inversión en tecnologías renovables, soluciones hídricas y el diseño de infraestructuras sostenibles.

Esta es la contribución que queremos hacer y el compromiso que adquirimos con nuestros grupos de interés. Para dar respuesta a este compromiso, nos marcamos objetivos anuales y hemos avanzado en las siete áreas del Plan Director de Sostenibilidad:

En su relación con la **Sociedad**, ACCIONA asume la necesidad de colaborar en la mejora de la calidad de vida de las personas mediante el diálogo y apoyo a las comunidades con las que interactuamos. En 2016, se ha avanzado en la actualización del procedimiento de Gestión del Impacto Social, alcanzando 82 proyectos donde se ha implantado en sus diferentes fases. Además, ACCIONA ha seguido trabajando en la metodología de medición del impacto socioeconómico y ambiental que sus proyectos producen en aquellas geografías donde opera.

ACCIONA asume la mitigación del **Cambio Climático** como su principal objetivo estratégico. Para ello, vamos a actuar en dos direcciones: la inversión en energías renovables –2.500 millones de dólares hasta 2020– y la neutralidad en carbono. Esta neutralidad, efectiva desde el año 2016, se basa en la reducción de emisiones, eficiencia energética, producción de electricidad renovable (que este año ha evitado la emisión de 14,8 millones de toneladas de CO₂) y se complementa con la compensación de emisiones mediante la compra de derechos. Estamos orgullosos de haber cumplido en 2016, nuestro compromiso de ser una compañía neutra en carbono.

ACCIONA da respuesta también a los retos del **Medio Ambiente** desde sus negocios, afrontando retos como el estrés hídrico y la protección de la biodiversidad. En 2016, la huella hídrica de ACCIONA ha generado un impacto positivo equivalente al consumo anual de una población de más de 10 millones de habitantes. Además, se ha definido el Plan de Gestión de Residuos 2016-2020 para el fomento de la economía circular.

Dentro del área de **Buen Gobierno**, en 2016 el Consejo de Administración ha revisado el Código de Conducta de la compañía, que se configura como punto de partida del modelo de ética y cumplimiento. Adicionalmente, se han hecho públicas la política de comunicación y contactos con accionistas, inversores institucionales y asesores de voto, así como los informes de funcionamiento de las Comisiones de Auditoría y Nombramientos y Retribuciones. En materia de derechos humanos, hemos analizado los riesgos en los países en los que la compañía desarrolla su actividad y estamos integrando éstos y otros riesgos de sostenibilidad en la toma de decisiones.

En lo referido a las **Personas**, nuestro compromiso es la creación de un entorno inspiracional para el equipo basado en la fortaleza de la marca ACCIONA y los valores que la sustentan: honestidad, liderazgo, innovación, cuidado de las personas, preocupación por el entorno y excelencia, entre otros. Dentro de los objetivos específicos, en 2016 hemos abordado el diseño de un nuevo proceso de identificación del talento y hemos conseguido el 94 % de grado de implantación de la valoración de desempeño. En relación a la seguridad y salud, el índice de frecuencia para los empleados propios ha disminuido en un 4,7 %.

El compromiso de ACCIONA con su **Cadena de Valor** se traduce en contribuir a la mitigación del riesgo ambiental, social y de gobierno corporativo en nuestros proveedores, socios y clientes. En 2016, me gustaría destacar la implantación de un nuevo sistema de gestión de la variable

integridad en el análisis de proveedores y el diseño de las Políticas No Go para éstos. Estos mínimos impiden la contratación en caso de su incumplimiento y establecen los controles para la vigilancia de los mismos. Del mismo modo y por tercer año consecutivo, ACCIONA ha mantenido el compromiso de promover la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero en su cadena de suministro a través de su cálculo.

En nuestro compromiso con la **Innovación**, apostamos por mantener una posición de vanguardia en el desarrollo de soluciones sostenibles a los grandes retos globales. Nuestro objetivo de mantener una cifra de innovación sobre ventas superior a la media europea se ha logrado, consiguiendo una ratio de intensidad innovadora de 3,2. Además se han generado ahorros por mejora de procesos en innovación operativa por un importe de 27,7 millones de euros.

En resumen, en 2016 hemos llevado a cabo una gestión del negocio responsable, comprometida y sostenible. Este hecho tiene como consecuencia la presencia destacada de la compañía en los principales índices, como DJSI World y DJSI Europe, FTSE4Good, MSCI Global Climate Index, CDP Climate A List 2016, CDP Water A List 2016 y CDP Supplier Climate A List o STOXX Global Climate Change Leaders Index. Asimismo forma parte de diferentes iniciativas, a destacar Corporate Leaders Group (CLG), Pacto Mundial de Naciones Unidas, Grupo Español para el Crecimiento Verde, World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), Sustainable Energy for All (SE4All), World Bank, World Economic Forum, entre otras.

Los próximos cuatro años plantearán nuevos desafíos para los que ACCIONA debe mantener su apuesta firme por el desarrollo sostenible. En 2016 hemos trabajado duro para sentar las bases del Plan Director de Sostenibilidad 2020 y, por ello, os animo a que conozcáis este resumen de nuestro esfuerzo durante el pasado ejercicio.

COMPROMISO DE ACCIONA

Soluciones reales a retos globales

ACCIONA basa su modelo de negocio en el desarrollo de soluciones sostenibles en el ámbito de las infraestructuras, el agua y la energía. A través de su Plan Director de Sostenibilidad 2020, la compañía da respuesta a los principales desafíos del desarrollo sostenible, especialmente en lo referido a la mitigación del cambio climático, en la provisión de soluciones al estrés hídrico y en el diseño de infraestructuras adaptadas a las nuevas realidades.

Plan Director de Sostenibilidad 2020

El nuevo Plan está estructurado en objetivos estratégicos y operativos, aplicables a toda la organización, con especificaciones para las diferentes líneas de negocio, dentro de las siguientes áreas:

- En **Sociedad** el objetivo es colaborar en la mejora de la calidad de vida de las personas. Para ello, se trabaja en las áreas de gestión del impacto social, diálogo y liderazgo, acción social y voluntariado.
- En lo referido al área de **Cambio Climático**, ACCIONA asume la mitigación como uno de sus principales objetivos estratégicos. Cabe destacar el compromiso de la compañía de conseguir la neutralidad en carbono a partir de 2016, reduciendo y compensando sus emisiones de CO₂.
- Dentro del área de **Medio Ambiente**, la compañía establece objetivos para ofrecer soluciones medioambientales sostenibles desde sus negocios, asegurando respuestas a retos como el estrés hídrico.
- En **Buen Gobierno** se han establecido objetivos en materia de derechos humanos, ética, gobierno corporativo, gestión de riesgos y transparencia.
- En el área de **Personas** se han fijado objetivos relacionados con la seguridad y salud en el trabajo, desarrollo e incentivos, diversidad e inclusión, y formación.
- En **Cadena de Valor**, la compañía tiene objetivos para reforzar la mitigación de riesgos ambiental, social y de buen gobierno en su cadena de suministro, socios y clientes.
- En el área de **Innovación**, además de apostar por mantener una cifra de innovación sobre ventas superior a la media europea, ACCIONA ha fijado objetivos en los ámbitos de la innovación colaborativa y operativa.

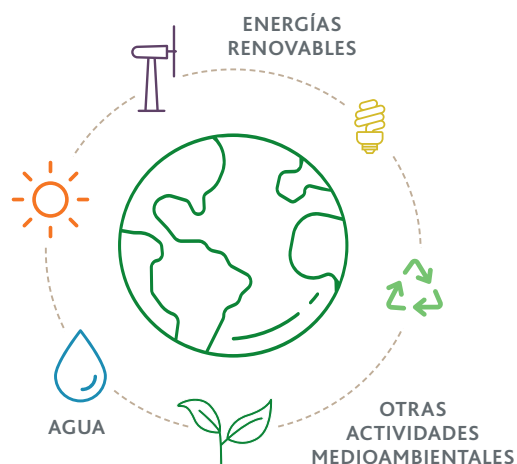


ACCIONA integra la sostenibilidad como elemento transformador y de progreso

La apuesta por el desarrollo sostenible en el centro de los negocios sitúa a ACCIONA como organización capaz de dar soluciones a necesidades principales de la sociedad y generar valor más allá del que perciben sus accionistas. La compañía basa su estrategia en los tres ejes principales de la sostenibilidad: protección ambiental, progreso social y crecimiento económico.

ACCIONA es una de las principales empresas españolas del IBEX 35 con más experiencia en el ámbito de las energías renovables, infraestructuras, agua y servicios. Gracias a esta experiencia, está presente en más de 40 países.

ACCIONA, líder en Economía Verde



En 2016, el 42 % de las ventas globales y el 72 % del EBITDA de ACCIONA han tenido su base en negocios incluidos en la **Economía Verde**, según define el PNUMA.

Triple cuenta de resultados

	2014	2015	2016
DESEMPEÑO ECONÓMICO			
Ventas (millones de euros)	6.499	6.544	5.977
EBITDA (millones de euros)	1.087	1.174	1.192
Cifra total de innovación (millones de euros)	174,9	180,0	193,9
Intensidad innovadora (cifra total I+D+i/ventas)	2,69	2,76	3,20
DESEMPEÑO AMBIENTAL			
Emisiones generadas (millones de toneladas de CO ₂)	0,58	0,60	0,82
Emisiones evitadas (millones de toneladas de CO ₂)	16,30	17,2	14,8
Volumen de agua gestionada por ACCIONA (hm ³)	648	633	772
Consumo de agua (hm ³)	6,88	6,46	6,01
Huella hídrica: contribución neta positiva (hm ³)	532	495	510
DESEMPEÑO SOCIAL			
Plantilla media al final de año	33.559	32.147	32.835
Promedio de horas de formación al año por empleado	11,81	15,13	15,24
Número de accidentes fatales (empleados propios y subcontratistas)	5	0	5
Proveedores locales sobre el total (%)	93	90	86
Índice global de satisfacción de clientes (%)	86	98	97
Contribución social (millones de euros)	11	7	9

Twitter: @ACCIONA
 facebook.com/acciona
 linkedIn.com/company/acciona
www.acciona.com



Avda. de Europa, 18
 Parque Empresarial La Moraleja
 28108 Alcobendas
 (Madrid). España

ACCIONA y su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

El compromiso de ACCIONA con la sostenibilidad se entiende como una apuesta por el progreso social, el equilibrio medioambiental y el crecimiento económico, y se ve reflejado en la contribución a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) definidos por Naciones Unidas.



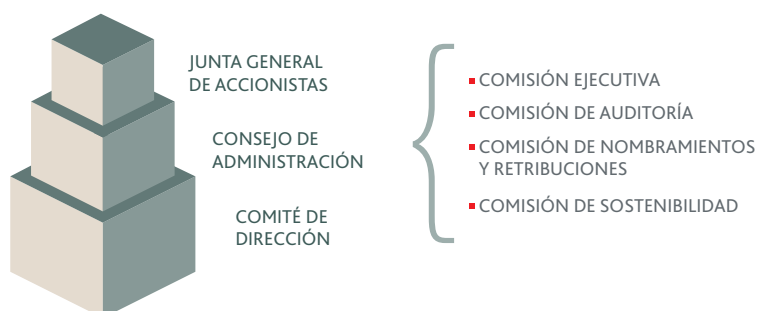
BUEN GOBIERNO

Ética, integridad y transparencia



ACCIONA cuenta con un Consejo de Administración altamente profesionalizado en cuanto a la supervisión de riesgos en sostenibilidad así como en la orientación y planificación a largo plazo en aquellos aspectos de la misma vinculados a la ética, los derechos humanos y el cambio climático.

Estructura de Gobierno de ACCIONA



HITOS DESTACADOS 2016

» El Consejo de Administración ha aprobado una nueva revisión del Código de Conducta

» ACCIONA revalida su presencia en los índices: DJSI World y DJSI Europe, FTSE4Good, MSCI Global Climate Index, CDP Climate A List 2016, CDP Water A List 2016 y CDP Supplier Climate A List o STOXX Global Climate Change Leaders Index

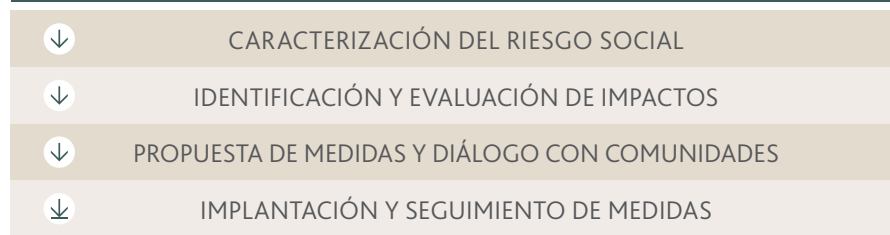
SOCIEDAD

Compromiso y diálogo con los grupos de interés

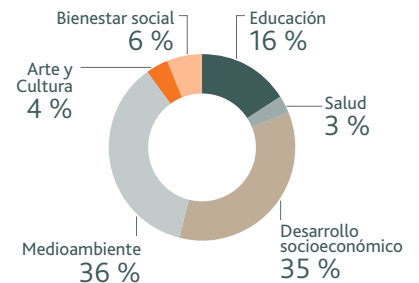


ACCIONA asume la necesidad de colaborar para mejorar la calidad de vida de las personas, en particular dialogando y apoyando a las comunidades con las que interactúa.

FASES DE LA METODOLOGÍA DE GESTIÓN DEL IMPACTO SOCIAL DE ACCIONA (82 PROYECTOS EN 23 PAÍSES)



Plan de Acción Social 2016



HITOS DESTACADOS 2016

- » Más de 1.000 voluntarios en 14 países y 9 M€ de contribución social
- » 3.900 sistemas fotovoltaicos domiciliarios instalados por la Fundación ACCIONA Microenergía en Oaxaca (México).

Presencia en organizaciones internacionales



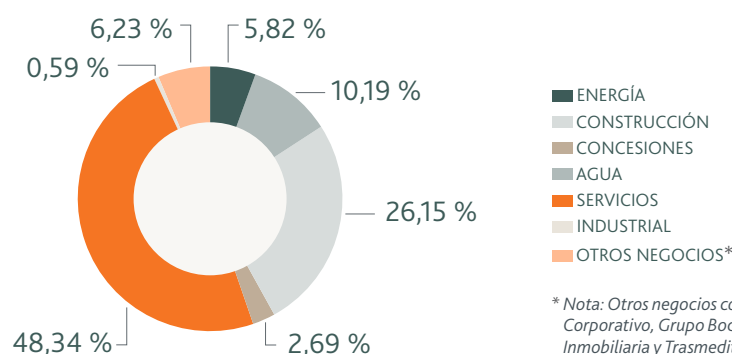
PERSONAS

El capital humano es una prioridad para ACCIONA



La compañía comparte con sus empleados los valores de respeto, transparencia, igualdad de oportunidades, meritocracia, comunicación continua y diversidad.

Desglose de la plantilla total de 2016 por línea de negocio



* Nota: Otros negocios comprende Bestinver, Corporativo, Grupo Bodegas Palacio 1894, Inmobiliaria y Trasmediterranea.

HITOS DESTACADOS 2016

- » Disminución del índice de frecuencia para los empleados propios del grupo ACCIONA en un 4,7 %
- » ACCIONA ha alcanzado un 3,55 % de empleo equivalente de personas con discapacidad en España
- » Diseño de un nuevo modelo de gestión del rendimiento basado en tres pilares: identificar, desarrollar, y reconocer el talento de los profesionales ACCIONA
- » Premio Estrategia NAOS como reconocimiento a la promoción del trabajo sostenible y saludable

CAMBIO CLIMÁTICO

Neutrales en carbono



La compañía ha alcanzado la neutralidad en carbono avanzando en eficiencia energética, incrementando su consumo de electricidad de origen renovable y compensando las emisiones mediante la compra de derechos de CO₂.

CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO DE NEUTRALIDAD EN CARBONO DEL PDS 2020

Desde que ACCIONA adquiriera el compromiso de ser neutra en carbono en la cumbre del clima de París, la compañía ha dado los pasos necesarios para articular este hito en el marco de su nuevo PDS 2020, desarrollando un **Modelo de Compensación de Emisiones** donde se compensarán voluntariamente el 100 % de las emisiones que no se hayan podido reducir.

En este sentido, las 817.204 t CO₂e generadas en 2016 han sido compensadas a través de la compra de créditos de carbono certificados.

La compensación, que se materializa tras la verificación externa del cálculo de las emisiones generadas, es incorporada como un coste directo a cada uno de los negocios de la compañía, de modo que la consideración de un precio interno del carbono, además de incluirse como un riesgo probable en la valoración de las inversiones futuras, constituye para ACCIONA un coste real a tener en cuenta en la operación.

HITOS DESTACADOS 2016

» 14,8 millones de toneladas de CO₂ evitadas

» Tercer año consecutivo midiendo las emisiones de gases de efecto invernadero del 100 % de su cadena de suministro

CADENA DE VALOR

Gestión responsable y de calidad



ACCIONA trabaja en extender la sostenibilidad a su cadena de suministro, socios y clientes, mitigando sus riesgos ambientales, sociales y de buen gobierno. Asimismo, apuesta por la calidad de sus productos y servicios con el objetivo de satisfacer al cliente.

Proveedores locales por división en 2016

Línea de negocio	Total	Locales	% Total
Energía	3.105	1.710	55 %
Infraestructuras	12.686	11.842	93,3 %
Corporativo	442	392	89 %
Trasmediterranea	431	389	90 %
Otros negocios*	1.173	1.085	92 %
TOTAL	17.837	15.418	86 %

* Incluye Bestinver, Bodegas e Inmobiliaria.

HITOS DESTACADOS 2016

» Diseño de las Políticas No Go, mínimos que en caso de incumplimiento impiden la contratación estableciéndose los controles para el cumplimiento de los mismos

» Dentro del Mapa de Riesgo, cobran mayor relevancia las variables Integridad, Riesgo PRL, Riesgo País y Riesgo Medio Ambiente/CO₂

» 90% de la cifra de negocio de ACCIONA está certificada en ISO 9001 y 87 % en ISO 14001

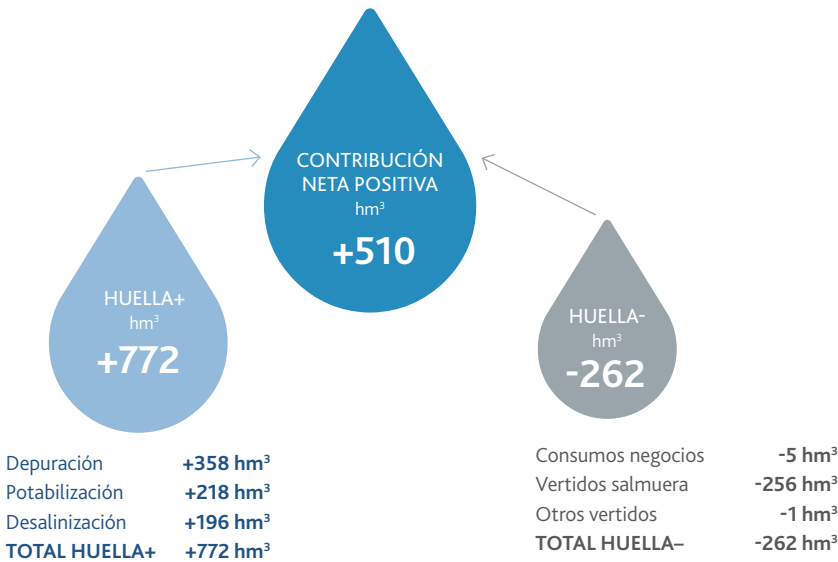
» 94 % de los clientes satisfechos en Energía, 95 % en Servicios, 99 % en Construcción y 100 % en el resto de los negocios

MEDIO AMBIENTE

Protección de los recursos naturales



ACCIONA ha centrado su acción durante 2016 en la gestión integral de riesgos medioambientales, la atención a la escasez de agua y el estrés hídrico, la eco-eficiencia operacional, el fomento de la economía circular y la conservación de la biodiversidad.



HITOS DESTACADOS 2016

- » Las plantas de tratamiento de agua gestionadas por ACCIONA han desalinizado, potabilizado y depurado 772 hm³
- » Elaboración del Plan de Gestión de Residuos 2016-2020 para el fomento de la economía circular en ACCIONA
- » Elaboración del primer documento de desarrollo metodológico para el cálculo de la huella en biodiversidad

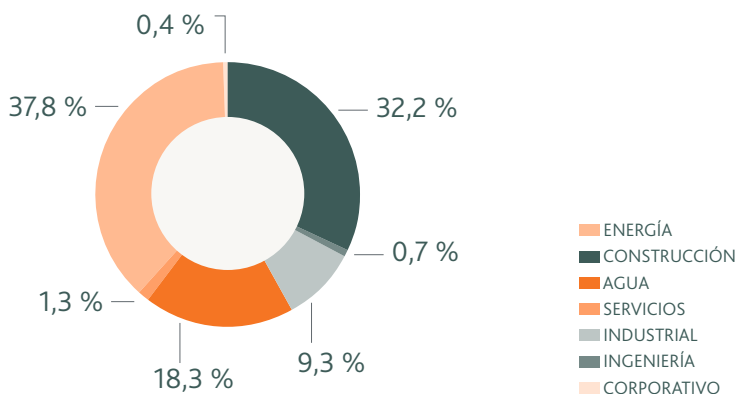
INNOVACIÓN

Colaboración y mejora de procesos



La innovación es una pieza clave para adquirir ventajas competitivas que generen un efecto multiplicador en la creación de nuevos negocios y mejorar los existentes.

Distribución de cifra de innovación por línea de negocio



HITOS DESTACADOS 2016

- » Cifra acreditada de innovación de 193,9 M€
- » Ratio de intensidad innovadora sobre ventas es 3,2 (superior a la media europea)
- » 87 iniciativas de innovación que han supuesto un total de 27,7 M€ en ahorros por mejoras operativas en los procesos