

# CARTA DEL PRESIDENTE



**José Manuel Entrecanales**  
Presidente de ACCIONA

## Estimados amigos.

Me gustaría comenzar la presente Memoria de Sostenibilidad retomando los mensajes de la declaración del pasado año. El planeta se encuentra en una situación preocupante. Las consecuencias del cambio climático son ya una realidad: el incremento de la temperatura global, el aumento del nivel del mar, la acidificación de los océanos, la intensidad de los eventos climáticos extremos o los refugiados climáticos... Todos estos efectos son un reflejo del alcance global de la problemática. Es importante que actuemos de manera decidida.

El año pasado, la cumbre del clima celebrada en Marrakech (COP22) adoptó un programa de trabajo para aplicar el Acuerdo de París. Este acuerdo dibuja un contexto socioeconómico y político que comprende no sólo un mayor compromiso sino la necesidad de actuar contra el cambio climático, tanto del sector público como del sector privado.

Tendencias como la superpoblación, la concentración en grandes urbes y un aumento de la clase media incrementarán la demanda global de productos y servicios como el agua y la energía, esta última responsable en la actualidad del 68 % de las emisiones de CO<sub>2</sub> derivadas de la actividad humana.

La solución a los problemas del calentamiento global pasa por desacoplar el crecimiento económico del aumento de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), es decir, descarbonizar la economía.

Sin perjuicio del valor que aportan algunas contribuciones individuales, la descarbonización de la economía va a requerir la sustitución de gran parte de las infraestructuras más intensivas en emisiones de GEI –energía, industria, transporte–, por otras más eficientes y de menor impacto medioambiental, lo que exigirá inversiones de gran calado durante las próximas décadas.

Para que fluyan recursos económicos suficientes hacia esos sectores son necesarios entornos regulatorios que, por un lado, atraigan la inversión y, por otro, penalicen a las tecnologías más emisoras. La asignación de un precio a las emisiones de CO<sub>2</sub> serviría simultáneamente a ambos objetivos, siendo la medida transversal más eficaz.

No obstante, la constitución de mercados o la implantación de impuestos a las emisiones sólo será posible a partir de una convicción social generalizada sobre la necesidad de estas medidas y de que los ciudadanos tomemos conciencia de nuestro rol como embajadores de este cambio. Es imprescindible, pues, crear un entorno de opinión social favorable, que demande actuaciones a las organizaciones públicas y a las corporaciones privadas a favor de la asignación de un precio a las emisiones contaminantes.

Dentro de este proceso de transformación, ACCIONA quiere jugar un papel clave. La inversión en tecnologías limpias y en eficiencia energética, así como el diseño de nuevas infraestructuras sostenibles, son esenciales para responder a los desafíos del cambio climático. Esta es la contribución que ACCIONA quiere hacer y el compromiso que adquiere con la sociedad.

Para dar respuesta a este compromiso, ACCIONA puso en práctica el pasado año el Plan Director de Sostenibilidad 2016-2020 (PDS 2020). El Plan contiene una serie de objetivos aplicados a toda la organización con especificaciones para los negocios con el objetivo de acercar la sostenibilidad a su operación del día a día. Las áreas de actuación del Plan se articulan en: Sociedad, Cambio Climático, Medio Ambiente, Buen Gobierno, Personas, Cadena de Valor e Innovación.

En el presente documento encontrarás un detalle de nuestro desempeño en estas áreas durante 2016, pero me gustaría hacer un breve balance general a continuación.

En su relación con la **Sociedad**, ACCIONA asume la necesidad de colaborar en la mejora de la calidad de vida de las personas mediante el diálogo y apoyo a las comunidades con las que interactuamos. En 2016, se ha avanzado en la actualización del procedimiento de Gestión del Impacto social, alcanzando 82 proyectos donde se ha implantado en sus diferentes fases. Además, ACCIONA ha seguido trabajando en la metodología de medición del impacto socioeconómico y ambiental que sus proyectos producen en aquellas geografías donde operan. En este sentido, cabe destacar los avances en el cálculo de la huella socioeconómica para todo el ciclo de vida de la planta fotovoltaica de El Romero Solar en Chile.

Estamos orgullosos de que en 2016 se haya cumplido con el objetivo de ser una compañía **neutra en carbono**

La huella hídrica de ACCIONA ha generado en 2016 un **impacto positivo** sobre el planeta de 510 hm<sup>3</sup>, equivalente al consumo anual de más de 10 millones de personas

Como mencioné al inicio, ACCIONA asume la mitigación del **Cambio Climático** como su principal objetivo estratégico. Para ello, vamos a actuar en dos direcciones: la inversión en energías renovables –2.500 millones de dólares hasta 2020– y la neutralidad en carbono. Esta neutralidad, efectiva desde el año 2016, se basa en la reducción de emisiones, eficiencia energética, producción de electricidad renovable (que este año ha evitado la emisión de 14,8 millones de toneladas de CO<sub>2</sub>) y se complementa con la compensación de emisiones mediante la compra de derechos. Estamos orgullosos de que en 2016 se haya cumplido con el objetivo de ser una compañía neutra en carbono.

ACCIONA da respuesta también a los retos del **Medio Ambiente** desde sus negocios, afrontando retos como el estrés hídrico y la protección de la biodiversidad. En 2016, la huella hídrica de ACCIONA ha generado un impacto positivo sobre el planeta de 510 hm<sup>3</sup>, cifra equivalente al consumo anual de una población de más de 10 millones de habitantes. Se ha definido el Plan de Gestión de Residuos 2016-2020 para el fomento de la economía circular y se ha creado un portfolio de proyectos para la aplicación del Análisis de Ciclo de Vida. Finalmente, de acuerdo con nuestro compromiso de ser neutros en biodiversidad en 2020, hemos avanzado en el desarrollo metodológico para el cálculo de la huella en biodiversidad.

Dentro del área de **Buen Gobierno**, en 2016 el Consejo de Administración ha revisado el Código de Conducta de la compañía, que se configura como punto de partida del modelo de ética y cumplimiento. Adicionalmente, se han hecho públicas la política de comunicación y contactos con accionistas, inversores institucionales y asesores de voto, así como los informes de funcionamiento de las Comisiones de Auditoría y Nombramientos y Retribuciones. En materia de derechos humanos, hemos analizado los riesgos en los países en los que la compañía desarrolla su actividad y estamos integrando éstos y otros riesgos de sostenibilidad en la toma de decisiones.

En lo referido a las **Personas**, nuestro compromiso es la creación de un entorno inspiracional para el equipo basado en la fortaleza de la marca ACCIONA y los valores que la sustentan: honestidad, liderazgo, innovación, cuidado de las personas, preocupación por el entorno y excelencia, entre otros. Dentro de los objetivos específicos, en 2016 hemos abordado el diseño de un nuevo proceso de identificación del talento y hemos conseguido el 94 % de grado de implantación de la valoración de desempeño. En relación a la seguridad y salud, el índice de frecuencia para los empleados propios ha disminuido en un 4,7 %.

El compromiso de ACCIONA con su **Cadena de Valor** se traduce en la mitigación del riesgo ambiental, social y de gobierno corporativo en nuestros proveedores, socios y clientes, así como en la creación de nuevas soluciones sostenibles. En 2016, me gustaría destacar, por un lado, la consolidación de PROCUR-e como la plataforma de compras de ACCIONA y, por otro lado, la implantación de un nuevo sistema de gestión de la variable integridad para el análisis de proveedores y el diseño de las Políticas No Go para proveedores. Estos mínimos impiden la contratación en caso de su incumplimiento y establecen los controles para la vigilancia de los mismos. Del mismo modo y por tercer año consecutivo, ACCIONA ha mantenido el compromiso de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en su cadena de suministro a través de su cálculo.

En nuestro compromiso con la **Innovación**, apostamos por mantener una posición de vanguardia en el desarrollo de soluciones sostenibles a los grandes retos globales. Nuestro objetivo de mantener una cifra de innovación sobre ventas superior a la media europea se ha logrado, consiguiendo una ratio de intensidad innovadora de 3,2. Además se han generado ahorros por mejora de procesos en innovación operativa por un importe de 27,7 millones de euros. También quiero resaltar la creación del primer elemento estructural con fabricación aditiva y la creación del nuevo servicio tecnológico de captura de la realidad a través de técnicas de digitalización del entorno.

En resumen, en 2016 hemos llevado a cabo una gestión del negocio responsable, comprometida y sostenible. Este hecho tiene como consecuencia la presencia destacada de la compañía en los principales índices, como DJSI World y DJSI Europe, FTSE4Good, MSCI Global Climate Index, CDP Climate A List 2016, CDP Water A List 2016 y CDP Supplier Climate A List o STOXX Global Climate Change Leaders Index. Asimismo forma parte de diferentes iniciativas, a destacar Corporate Leaders Group (CLG), Pacto Mundial de Naciones Unidas, Grupo Español para el Crecimiento Verde, World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), Sustainable Energy for All (SE4All) o World Bank, World Economic Forum, entre otras.

Los próximos cuatro años plantearán nuevos desafíos para los que ACCIONA debe mantener su apuesta firme por el desarrollo sostenible. En 2016, hemos trabajado duro para sentar las bases del PDS 2020, y por ello, os animo a que conozcáis los detalles de nuestro esfuerzo durante el pasado ejercicio.

Me gustaría acabar agradeciendo vuestra confianza. Os invito a que nos acompañéis en este camino sostenible para que, juntos, podamos hacer un planeta mejor para todos.

Apostamos  
por mantener  
una posición  
de vanguardia  
en el desarrollo  
de **soluciones**  
**sostenibles** a los  
grandes retos  
globales