
COMPROMISO DE ACCIONA

Soluciones reales a retos globales

ACCIONA basa su modelo de negocio en el desarrollo de soluciones sostenibles en el ámbito de las infraestructuras, el agua y la energía. A través de su Plan Director de Sostenibilidad 2020, la compañía da respuesta a los principales desafíos del desarrollo sostenible, especialmente en lo referido a la mitigación del cambio climático, en la provisión de soluciones al estrés hídrico y en el diseño de infraestructuras adaptadas a las nuevas realidades.

Desafíos y oportunidades del futuro cercano

CRECIMIENTO DE LA POBLACIÓN

Según datos de Naciones Unidas, para el año 2030 el planeta necesitará un 40 % más de agua y un 50 % más de energía como consecuencia del incremento de la población (estimado en un 21 %), especialmente en economías emergentes. Este incremento, unido a la tendencia de la población a vivir en grandes urbes, además de impactar directamente en la escasez de recursos, llevará asociado un aumento de las emisiones causantes del cambio climático.

INFRAESTRUCTURAS RESILIENTES

La concentración de la población en las ciudades no solamente impactará directamente en la calidad del agua, sino que dibujará un nuevo contexto mundial de necesidades y redistribución de insumos. La implantación de entornos urbanos resilientes y la creación de ciudades inclusivas, tal y como recogen los Objetivos de Desarrollo Sostenible adoptados por la ONU, son dos de las principales necesidades que la población urbana deberá ver satisfechas.

ESCASEZ DE AGUA

El incremento en el consumo de agua, además de provocar una mayor escasez, especialmente en zonas de estrés hídrico, tendrá un impacto directo en su calidad. De acuerdo con el *United Nations World Water Development Report 2016*, en los próximos años se incrementará el deterioro de la calidad del agua suministrada, consecuencia del aumento de la planificación urbana no sostenible y del desarrollo urbano. La deficiencia en el suministro de agua y su contaminación serán, entre otros, los riesgos con mayor impacto social y económico en 2025.

MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO

El sector energético es el que mayor contribución tiene al cambio climático, ya que es responsable del 68 % del total de emisiones. Por ello, la inversión en energías renovables, en eficiencia energética y en otras tecnologías bajas en carbono será esencial para dar respuesta a las nuevas necesidades de la población y para minimizar el impacto negativo en el entorno y sobre las generaciones futuras.

El compromiso con la descarbonización de la economía, tanto desde la óptica pública como privada, será fundamental para alcanzar el objetivo de limitar el calentamiento global a 2 °C sobre las temperaturas preindustriales fijado en la cumbre del clima de París (COP21) y en la posterior COP22, celebrada en Marrakech.

La respuesta de ACCIONA: Plan Director de Sostenibilidad 2020

La estrategia de sostenibilidad de ACCIONA se instrumentaliza a través del Plan Director de Sostenibilidad (PDS). Tras hacer un balance de los logros y desafíos experimentados en los cinco años del PDS anterior, que comprendió el periodo 2010–2015, la compañía ha definido una nueva estrategia de sostenibilidad con un horizonte temporal a 2020.

El nuevo Plan Director de Sostenibilidad 2020 (pds2020.accionacom.com) está estructurado en objetivos estratégicos y operativos, aplicables a toda la organización, con especificaciones para las diferentes líneas de negocio, dentro de las siguientes áreas:



- En **Sociedad** el objetivo es colaborar en la mejora de la calidad de vida de las personas. Para ello, se trabaja en las áreas de gestión del impacto social, diálogo y liderazgo, acción social y voluntariado.
- En lo referido al área de **Cambio Climático**, ACCIONA asume la mitigación como uno de sus principales objetivos estratégicos. Cabe destacar el compromiso de la compañía de conseguir la neutralidad en carbono a partir de 2016, reduciendo y compensando sus emisiones de CO₂.
- Dentro del área de **Medio Ambiente**, la compañía establece objetivos para ofrecer soluciones medioambientales sostenibles desde sus negocios, asegurando respuestas a retos como el estrés hídrico.
- En **Buen Gobierno** se han establecido objetivos en materia de derechos humanos, ética, gobierno corporativo, gestión de riesgos y transparencia.
- En el área de **Personas** se han fijado objetivos relacionados con la seguridad y salud en el trabajo, desarrollo e incentivos, diversidad e inclusión, y formación.
- En **Cadena de Valor**, la compañía tiene objetivos para reforzar la mitigación de riesgos ambiental, social y de buen gobierno en su cadena de suministro, socios y clientes.
- En el área de **Innovación**, además de apostar por mantener una cifra de innovación sobre ventas superior a la media europea, ACCIONA ha fijado objetivos en los ámbitos de la innovación colaborativa y operativa.



El Plan Director de Sostenibilidad 2020 (PDS 2020) estableció **objetivos y compromisos** para el año 2020. Estos objetivos están diseñados para alcanzarse mediante un trabajo continuo a lo largo del periodo 2016-2020. A continuación se muestran los progresos, iniciativas y el grado de avance en su cumplimiento a lo largo del año 2016.

Área del PDS	Objetivos y compromisos para 2020	Avance 2016
 SOCIEDAD	Reforzar la Gestión del Impacto Social (GIS) de la actividad de la compañía	<ul style="list-style-type: none"> ■ Actualización del procedimiento GIS ■ Implantación de GIS en 82 proyectos ■ Formación específica para los negocios ■ Impacto socioeconómico: comparativa de carbón y gas natural en México y Sudáfrica y medición de impacto en El Romero Solar (Chile) de Energía; dos proyectos seleccionados para Infraestructuras para aplicar la metodología de medición
	Reforzar el Plan de Acción Social de la compañía	<ul style="list-style-type: none"> ■ Contribución social 2016: nueve millones de euros ■ Implantación de EduPack en México y Colombia ■ ACCIONA Microenergía: ha instalado 3.900 sistemas fotovoltaicos domiciliarios de tercera generación en Oaxaca (México); comienzo de proyecto piloto Luz en Casa Amazonia en Perú
	Mantener la posición de liderazgo en iniciativas internacionales de referencia y seguir trabajando en las relaciones de la compañía con sus grupos de interés	<ul style="list-style-type: none"> ■ Participación en foros o charlas en el ámbito internacional o nacional: Corporate Leaders Group (CLG), Global Compact LEAD de Naciones Unidas (comité directivo), Caring for Climate (comité directivo), World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), Sustainable Energy for All (SE4All, miembro del consejo asesor), World Bank, World Economic Forum, Grupo Español para el Crecimiento Verde, entre otras
	Voluntariado: impulsar el compromiso de los empleados con el desarrollo sostenible	<ul style="list-style-type: none"> ■ Participación de más de 1.000 voluntarios de ACCIONA en diferentes iniciativas en 2016 (Día del Voluntariado, Fundación ACCIONA Microenergía, Fundación Princesa de Girona, Fundación Exit y Campaña Donamos)
 CAMBIO CLIMÁTICO	Neutralidad en carbono: reducir y compensar las emisiones	ACCIONA ha alcanzado la neutralidad en carbono (balance neto cero emisiones)
	Diseñar y elaborar los mapas de riesgos de cambio climático	Elaboración y distribución a las áreas implicadas del documento de Análisis de Riesgos Ambientales asociados al cambio climático para ACCIONA y su cadena de suministro
	Elaborar e implantar planes de adaptación y gestión de riesgos de cambio climático en la estrategia de negocio	Realización de análisis de riesgos medioambientales asociados al cambio climático para ACCIONA y su cadena de suministro
 MEDIO AMBIENTE	Formar a la compañía en riesgos de cambio climático y su gestión	Elaboración de piezas formativas relacionadas con el cambio climático dentro del curso básico de sostenibilidad para toda la compañía que se está desarrollando
	Eco-eficiencia en operaciones: avanzar en un programa de economía circular	<ul style="list-style-type: none"> ■ Definición del Plan de Gestión de Residuos 2016-2020 ■ Elaboración de un portfolio de proyectos de Análisis Ciclo de Vida llevados a cabo en la compañía durante los últimos años
	Mejorar la eficiencia del consumo del agua	<ul style="list-style-type: none"> ■ El consumo de agua ha descendido un 7 % respecto a 2015 ■ Medición del consumo de agua asociado a la actividad del 100 % de los proveedores ■ Análisis de riesgos medioambientales asociados al recurso hídrico para ACCIONA y su cadena de suministro
	Huella neutra en biodiversidad	<ul style="list-style-type: none"> ■ Seguimiento y análisis de los resultados de actuaciones del Programa de Compensación y Mejora de la Biodiversidad ■ Asesoramiento técnico en la elaboración de los primeros pasos de la metodología común de evaluación de Huella Neutra en Biodiversidad

Área del PDS	Objetivos y compromisos para 2020	Avance 2016
 <p>BUEN GOBIERNO</p>	<p>Ética:</p> <ul style="list-style-type: none"> Adaptar el Código de Conducta a las prácticas más avanzadas Disponer de un Modelo de Prevención de Delitos y Anticorrupción internacional en el 100 % de las actividades 	<ul style="list-style-type: none"> Revisión y aprobación del Código de Conducta por el Consejo de Administración Implantación del Modelo de Prevención de Delitos y Anticorrupción en México y en proceso de validación en Chile y Brasil Formación a gerentes y directivos del grupo sobre el Modelo de Prevención de Delitos y Anticorrupción Refuerzo del proceso de debida diligencia de terceras partes
	<p>Implantar un programa de respeto, protección y remediación en derechos humanos en todas las actividades y mercados</p>	<p>Finalización del diagnóstico de derechos humanos siguiendo los controles establecidos por los estándares Global Compact Self-Assessment Tool y Danish Institute for Human Rights</p>
	<p>Adoptar las prácticas más avanzadas de buen gobierno corporativo</p>	<ul style="list-style-type: none"> Aprobación y publicación por parte del Consejo de Administración de la política de comunicación y contactos con accionistas, inversores institucionales y asesores de voto Publicación y puesta a disposición de los accionistas de los informes de funcionamiento de las Comisiones del Consejo de cara a la Junta General de Accionistas
	<p>Incluir la gestión de riesgos no financieros (derechos humanos, cambio climático, anticorrupción y ambientales, entre otros) en la gestión de los negocios</p>	<p>Diseño de una metodología de elaboración de mapas de riesgos de sostenibilidad que tiene en cuenta indicadores de riesgos país en materia ambiental, social y de gobierno corporativo; consecuencias económico-financieras, materialidad de los riesgos para cada negocio, impacto reputacional y la gestión que se está estableciendo para cada riesgo</p>
	<p>Transparencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> Avanzar en la información no financiera de la compañía a nivel global y local Adoptar políticas para una mayor transparencia fiscal 	<ul style="list-style-type: none"> Revisión interna de la información anual, tanto financiera como no financiera, que la empresa hace pública. Identificación de medidas de mejora de cara a un <i>reporting</i> más claro y eficiente Publicación anual de la información de tributación por país Reporte de los aspectos fiscales relevantes al Consejo de Administración
 <p>PERSONAS</p>	<p>Seguridad: reducir el índice de frecuencia en un 15 % por debajo del dato del año 2015</p>	<p>El índice de frecuencia para los empleados propios ha disminuido en un 4,7 %</p>
	<p>ACCIONA saludable: facilitar a todos los empleados el acceso a programas de salud y hábitos saludables</p>	<ul style="list-style-type: none"> Difusión del plan de Salud y Bienestar a través de campañas de comunicación en castellano, también en Brasil y Portugal (total 16 países) Premio Estrategia NAOS en la IX edición por la promoción del trabajo sostenible y saludable Participación en medios de comunicación audiovisuales para la divulgación de prácticas seguras, saludables y sostenibles en el ámbito laboral
	<p>Desarrollo e incentivos: establecer programas específicos de captación, reconocimiento y retención del talento en todos los países con más de 300 empleados propios</p>	<ul style="list-style-type: none"> Diseño de un nuevo proceso de identificación del talento que completará el actual (Performance Status) Programa de captación de talento <i>junior</i> ACCIONA Hace Cantera lanzado para los principales países Lanzamiento del programa Emerging Talent para la División de Infraestructuras como piloto, con excelentes resultados Consecución del objetivo de alcanzar el 94 % de cumplimentación de la valoración del desempeño
	<p>Diversidad e inclusión: establecer planes de diversidad en todos los países de más de 300 empleados propios con objetivos específicos en función de la realidad nacional</p>	<ul style="list-style-type: none"> Incremento de mujeres directivas y gerentes, llegando a representar un 12,73 % y un 19,73 %, respectivamente Todas las líneas de negocio de la compañía en España están cubiertas por planes de igualdad Cifra de empleo equivalente de personas con discapacidad en España: 3,55 % de la plantilla en el país
	<p>Formación: dotar a los empleados de conocimientos y competencias en sostenibilidad para desarrollar su trabajo de manera coherente con la estrategia de la compañía</p>	<ul style="list-style-type: none"> Tres nuevos cursos lanzados desde la Universidad Corporativa: <ul style="list-style-type: none"> Personas y Valores Sostenibles: 3.943 personas inscritas Curso de Anticorrupción: 1.738 personas inscritas Compliance Penal. Tolerancia Cero Frente al Delito: 5.274 personas inscritas Desarrollo de un curso de formación en sostenibilidad para empleados

Área del PDS	Objetivos y compromisos para 2020	Avance 2016
 <p>CADENA DE VALOR</p>	Mitigar el riesgo ambiental, social y de gobierno corporativo en la cadena de suministro y crear nuevas soluciones sostenibles	<ul style="list-style-type: none"> ■ Realización del mapa de riesgo para 10.065 ofertantes correspondientes a 4.353 procesos adjudicados en PROCUR-e (606 mayores de 100.000 €) ■ Monitorización, mediante fuentes externas certificadas, de la variable integridad a los proveedores principales (3.995) ■ Diseño de la propuesta de Políticas No Go en materia de contratación de proveedores ■ Medición, por tercer año consecutivo, de la huella de carbono en el 100 % de la cadena de suministro ■ Formación a proveedores: lanzamiento de cinco convocatorias de los cinco cursos disponibles
	Mitigar el riesgo ambiental, social y de gobierno corporativo en las relaciones con socios: consorcios, <i>joint ventures</i> y UTES	<ul style="list-style-type: none"> ■ Comienzo de los trabajos de evaluación del desempeño ambiental, social y de gobierno corporativo de socios. Se han celebrado reuniones entre la DGA de Sostenibilidad, DGA de Cumplimiento y las divisiones de Infraestructuras y Energía para avanzar en la evaluación ■ Refuerzo del proceso de debida diligencia de terceras partes
	<p>Clientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Fidelizar y generar confianza a largo plazo en los clientes en base a la apuesta de ACCIONA en sostenibilidad ■ Definir Políticas No Go con criterios de sostenibilidad (<i>due dilligence</i> de terceras partes) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Reuniones con clientes (ayuntamientos, gobiernos regionales, fundaciones, ONG, empresas y cámaras de comercio) para tratar temas como la ejecución de proyectos, planteamiento de necesidades o presentación de la metodología de Gestión del Impacto Social ■ Está previsto avanzar en los próximos años
 <p>INNOVACIÓN</p>	Mantener una cifra de innovación sobre ventas superior a la media europea para conservar el liderazgo innovador de ACCIONA	<p>Acreditación de una cifra de innovación de 193,9 millones de euros en 2016, lo que se traduce en una ratio de intensidad innovadora (sobre ventas) de 3,2, superior a la media europea</p>
	Innovación colaborativa: colaborar con terceros para el desarrollo de tecnologías innovadoras que garanticen la sostenibilidad de los negocios de la compañía	<ul style="list-style-type: none"> ■ Creación y lanzamiento del nuevo canal de comunicación I´MNOVATION ■ Configuración técnica de la nueva plataforma de innovación colaborativa y el test de usabilidad y funcionalidad de la herramienta. ■ Diseño y lanzamiento del nuevo curso <i>e-learning</i> de creatividad e innovación para los empleados
	Innovación operativa: crear y mejorar los procesos eficientes que generen ahorros de, al menos, 75 millones de euros (15 millones de euros cada año)	<p>Ahorros por mejoras de procesos de innovación operativa por importe de 27,7 millones de euros, gracias a 87 iniciativas</p>

Gobierno en materia de sostenibilidad

Desde 2009, ACCIONA dispone de una Comisión de Sostenibilidad en el Consejo de Administración, como órgano responsable de liderar las actuaciones en sostenibilidad.

FUNCIONES DE LA COMISIÓN DE SOSTENIBILIDAD

- Identificar y orientar las políticas, objetivos, buenas prácticas y programas de sostenibilidad y de responsabilidad social corporativa del grupo.
- Evaluar, monitorizar y revisar los planes de ejecución de dichas políticas que elaboren los ejecutivos del grupo.
- Revisar periódicamente los sistemas de control interno y gestión y el grado de cumplimiento de dichas políticas.
- Elaborar anualmente la Memoria de Sostenibilidad para su aprobación por el Consejo.
- Elevar al Consejo de Administración las políticas, objetivos y programas de sostenibilidad y de responsabilidad social corporativa así como los correspondientes presupuestos de gastos para la ejecución de los mismos.

Los temas tratados en las reuniones celebradas en 2016 fueron los siguientes:

- Seguimiento, aprobación y análisis de los avances realizados del Plan Director de Sostenibilidad 2015.
- Aprobación de la Memoria de Sostenibilidad 2015.
- Aprobación del Plan Director de Sostenibilidad 2020.
- Presentación de la campaña de difusión interna del lanzamiento del Plan Director de Sostenibilidad 2020.
- Aprobación de los objetivos anuales para 2016 y seguimientos de los avances del año.
- Presentación de los resultados del Dow Jones Sustainability Index 2016.

Desde 2012, los contenidos de la Memoria de Sostenibilidad, que publica anualmente ACCIONA, se someten a la revisión y aprobación por parte de la Junta General de Accionistas. De esta manera, los temas relativos a la sostenibilidad se elevan también a la atención de la Junta General de Accionistas. Los accionistas tienen la oportunidad de pronunciarse sobre las iniciativas y el desempeño social, ambiental y de buen gobierno de la compañía, descritos en la Memoria de Sostenibilidad, haciéndole llegar de esta forma su opinión en esta materia al Consejo de Administración. En mayo de 2016, la Junta General de Accionistas aprobó la Memoria de Sostenibilidad 2015 de ACCIONA con el voto favorable del 99,99 % del capital asistente a la Junta.

La Dirección General de Área (DGA) de Sostenibilidad reporta directamente a la Comisión de Sostenibilidad del Consejo de Administración y a uno de los miembros del Comité de Dirección, siendo éste el responsable corporativo en materia de sostenibilidad.

En este sentido, la DGA de Sostenibilidad es la unidad corporativa dentro de ACCIONA encargada de coordinar y desarrollar en la práctica las iniciativas y compromisos del PDS 2020, en cuya implementación participan diversas áreas de la compañía tanto corporativas como de negocio.

Con el objetivo de alcanzar los objetivos del PDS 2020, la DGA de Sostenibilidad y las distintas divisiones de negocio han seguido trabajando de forma conjunta, consensuando objetivos y realizando su seguimiento a través de los Comités de Sostenibilidad de negocio. Durante 2016 se han mantenido reuniones con las divisiones de Energía, Construcción, Agua, Servicios e Industrial, así como de los negocios de Bestinver, Inmobiliaria, Grupo Bodegas Palacio 1894 y Trasmediterranea.

En estos Comités, los temas tratados han sido el balance de consecución de los objetivos 2015, asignación de objetivos 2016 y su seguimiento, retribución variable ligada a sostenibilidad, modelo de compensación de emisiones o la presencia en organismos internacionales que refuerzan la apuesta de ACCIONA en la lucha contra el cambio climático, entre otros.

Adicionalmente a los Comités de Sostenibilidad de negocio, se cuenta con interlocutores de sostenibilidad en Australia, Brasil, Chile y México. Esto permite un conocimiento directo del contexto social y ambiental en los distintos mercados internacionales.

ACCIONA y los Objetivos de Desarrollo Sostenible

El compromiso de ACCIONA con la sostenibilidad se entiende como una apuesta por el progreso social, el equilibrio medioambiental y el crecimiento económico, y se ve reflejado en la contribución a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Estas metas comunes, definidas por Naciones Unidas, necesitan la implicación activa de las empresas entre muchos otros protagonistas.

En esta sección se recoge la contribución de la compañía a los Objetivos de Desarrollo Sostenible mediante sus operaciones y actividades durante 2016. Se trata de diferentes acciones voluntarias que generan impactos positivos inmediatos en la sociedad y ayudan a avanzar en cada uno de los 17 objetivos.

Muchos de los impactos que se describen ayudan a la consecución de más de un objetivo, pero para facilitar la lectura de la tabla, se han colocado dentro del objetivo más representativo.

Contribuciones al cumplimiento de los ODS del grupo ACCIONA

ODS	ACCIONES Y EVIDENCIAS en 2016
 <p>1 FIN DE LA POBREZA</p>	<ul style="list-style-type: none"> 2,2 % de la contribución social de la compañía invertido en la consecución del ODS 1. Luz en Casa, Fundación ACCIONA Microenergía: con el uso de sistemas fotovoltaicos, según la medición de impacto de los proyectos piloto (600 hogares en Cajamaraca y 180 en Oaxaca), los usuarios ahorraron un total de 412.347 euros en fuentes de energía alternativa.
 <p>2 HAMBRE CERO</p>	<ul style="list-style-type: none"> 5º año consecutivo de campaña de donación para el Banco de Alimentos: 4.000 kg de alimentos recogidos en 2016. Apoyo al Programa Estatal de Alimentación en Sudáfrica, beneficiando a aproximadamente 6.000 niños en las escuelas primarias cercanas al parque eólico de Gouda y a la planta fotovoltaica de Sishen.
 <p>3 SALUD Y BIENESTAR</p>	<ul style="list-style-type: none"> 3,3 % de la contribución social de la compañía invertido en la consecución del ODS 3. Difusión del Plan de Salud y Bienestar en un total de 16 países, así como participación en medios de comunicación para promocionar hábitos de salud y seguridad. 50 proyectos de Gestión de Impacto Social en fase de implantación y seguimiento de medidas que contribuyen al bienestar de las comunidades. Luz en Casa, Fundación ACCIONA Microenergía: 19.000.000 horas de iluminación que minimizan el uso alternativo de fuentes de luz generadoras de humo (queroseno, velas, ocote).
 <p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p>	<ul style="list-style-type: none"> 17,2 % de la contribución social de la compañía invertido en la consecución del ODS 4. Luz en Casa en Perú, Fundación ACCIONA Microenergía: 500.000 horas adicionales para hacer tareas escolares. Día del Voluntariado: divulgación sobre desarrollo sostenible con más de 600 voluntarios y 13.000 estudiantes. Formación impartida a un total de 14.081 alumnos a través de la Universidad Corporativa en 2016.
 <p>5 IGUALDAD DE GÉNERO</p>	<ul style="list-style-type: none"> Aprobación de la Política de Selección de Consejeros, con el objetivo a 2020 de, al menos, un 30 % de consejeras del total de miembros del Consejo (en la actualidad un 27,27 %). Incremento de mujeres directivas y gerentes, llegando a representar un 12,73 % y un 19,73 %, respectivamente. Todas las líneas de negocio en España están cubiertas por planes de igualdad. Luz en Casa en Perú, Fundación ACCIONA Microenergía: al menos 600 mujeres miembros de Comités de Electrificación Fotovoltaica, una microfranquiada de un Centro de Luz en Casa.
 <p>6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</p>	<ul style="list-style-type: none"> 6,7 % de la contribución social de la compañía invertido en la consecución del ODS 6. Huella hídrica: impacto positivo de 510 hm³ sobre el planeta. Medición, por segundo año consecutivo, del consumo total de agua asociado a la actividad del 100 % de sus proveedores. En 2016, ACCIONA ha desalinizado, potabilizado y depurado 772 hm³ de agua.
 <p>7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</p>	<ul style="list-style-type: none"> 8,4 % de la contribución social de la compañía invertido en la consecución del ODS 7. Producción de energía limpia y libre de emisiones para unos seis millones de hogares en todo el planeta. Luz en Casa, Fundación ACCIONA Microenergía: acceso a la electricidad asequible, con sistemas fotovoltaicos domiciliarios, a 11.400 hogares de bajos ingresos (46.000 personas).

ODS	ACCIONES Y EVIDENCIAS en 2016
 <p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 3,55 % de la plantilla en España son empleados con discapacidad. ■ Análisis de los riesgos de derechos humanos en los países en los que la compañía desarrolla su actividad. ■ Cobertura del 99 % de la plantilla en los diferentes países por regulaciones colectivas laborales. ■ El índice de frecuencia para para los empleados propios ha disminuido en un 4,7 %. ■ Luz en Casa, Fundación ACCIONA Microenergía: la electricidad proporciona oportunidades para negocios, empleo y crecimiento económico. ■ 86 % de proveedores locales sobre el total.
 <p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 1,9 % de la contribución social de la compañía invertido en la consecución del ODS 9. ■ 193,9 M€ de cifra de innovación en 2016.
 <p>10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Iniciativas de sensibilización interna en materia de discapacidad, igualdad, diversidad de género y edad entre otras. ■ Participación y colaboración en diferentes proyectos relacionados con la inserción sociolaboral de diversos colectivos: <ul style="list-style-type: none"> ● Proyecto Coach de la Fundación Exit ● Proyecto Apadrinando el Talento, liderado por la Fundación Príncipe de Girona ● Norte Joven ● Fundación Carmen Pardo-Valcarce ● Colaboraciones con víctimas de violencia de género ■ Luz en Casa, Fundación ACCIONA Microenergía: mitigación de las desigualdades entre áreas rural y urbana al haber reducido la población rural e indígena sin electrificar en las regiones de actuación.
 <p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Promoción de viviendas diseñadas bajo rigurosos estándares de sostenibilidad en la edificación BREEAM. ■ Diferentes proyectos de construcción sostenible con certificación LEED.
 <p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Mejora del alcance del mapa de riesgo de proveedores en PROCUR-e (mejora de la integridad, PRL, medio ambiental, RC y sostenibilidad, entre otros) y diseño de Políticas No Go. ■ Elaboración del Plan de Gestión de Residuos 2016-2010 para el fomento de la economía circular. ■ Aprobación de la Memoria de Sostenibilidad 2015 por parte de la Junta General de Accionistas con un 99,99 % de votos. ■ ACCIONA está presente en diversos índices de sostenibilidad, entre otros: DJSI World, DJSI Europe, CDP Climate A List 2016, Water A List 2016 y Supplier Climate A List.
 <p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 21,1 % de la contribución social de la compañía invertido en la consecución del ODS 13. ■ ACCIONA, compañía neutra en carbono desde 2016. ■ Ocho proyectos de Mecanismos de Desarrollo Limpio (MDL) asociados a la lucha contra el cambio climático. ■ 14,8 millones de toneladas de CO₂ evitadas a la atmósfera. ■ Cálculo por tercer año consecutivo de la emisión de gases de efecto invernadero de proveedores, así como del impulso en la reducción de sus emisiones. ■ Luz en Casa, Fundación ACCIONA Microenergía: las instalaciones evitaron la emisión de 2.400 toneladas de CO₂.
 <p>14 VIDA SUBMARINA</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Participación de Trasmediterranea en la iniciativa Gran Limpieza de Fondos Marinos en las costas de Ceuta y Melilla. ■ Optimización de un ecosistema –humedal– en Toledo (España) utilizando energías renovables en colaboración con la Fundación para la Investigación en Etología y Biodiversidad (FIEB).
 <p>15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 9,5 % de la contribución social de la compañía invertido en la consecución del ODS 15. ■ Control y seguimiento de las instalaciones que están adyacentes o ubicadas en 428 instalaciones en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad. ■ Protección y restauración de 168 hectáreas en el entorno de sus proyectos en 2016. ■ Promoción de la plantación de árboles en zonas especialmente afectadas de siete países.
 <p>16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Aprobación por parte del Consejo de Administración de las Normas de Actuación en Anticorrupción de ACCIONA. ■ Aprobación de una nueva revisión del Código de Conducta por el Consejo de Administración.
 <p>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Participación en diferentes organizaciones e iniciativas internacionales en la promoción del desarrollo sostenible, entre otras: Corporate Leaders Group (CLG), Pacto Mundial de Naciones Unidas, Sustainable Energy for All, World Business Council for Sustainable Development, World Economic Forum, World Bank Group, Grupo Español para el Crecimiento Verde. ■ Colaboración con Centros Tecnológicos españoles como el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y el Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas (CIEMAT), entre otros. ■ Luz en Casa, Fundación ACCIONA Microenergía: colaboración con la Cooperación Española y los gobiernos locales y regionales de Perú y otras organizaciones.