

# RESPONDEMOS A LOS DESAFÍOS DEL FUTURO

## Tendencias que suponen una oportunidad para ACCIONA

### CALENTAMIENTO GLOBAL<sup>4</sup>

La ratificación del Acuerdo de París supone un compromiso global para frenar el cambio climático, limitando el aumento de la temperatura del planeta por debajo de los 2° C.

El reto global supone reducir las emisiones de gases de efecto invernadero por debajo de los niveles preindustriales.

### ESCASEZ DE RECURSOS HÍDRICOS<sup>5,6</sup>

El agua es un recurso fundamental para el desarrollo económico y social de la humanidad.

Uno de los mayores retos a los que se enfrenta la sociedad radica en asegurar la protección y la adecuada gestión del agua.

### CRECIMIENTO DEMOGRÁFICO<sup>7,8,9</sup>

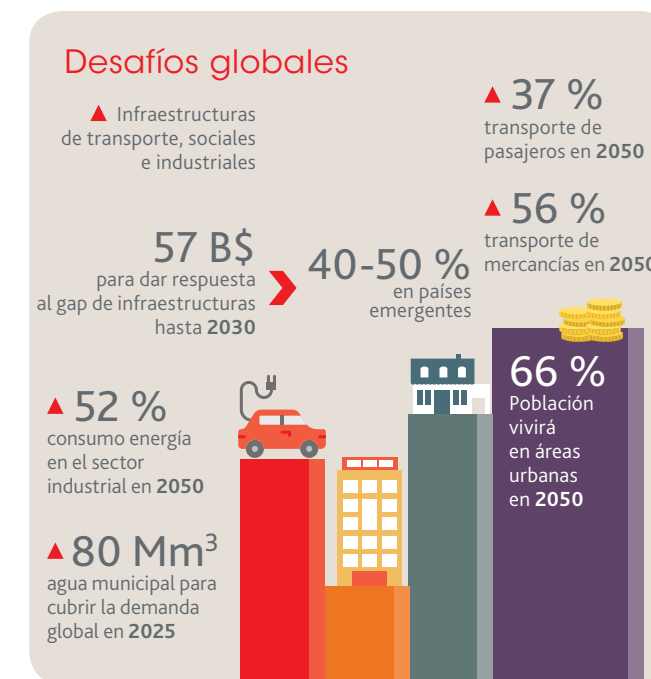
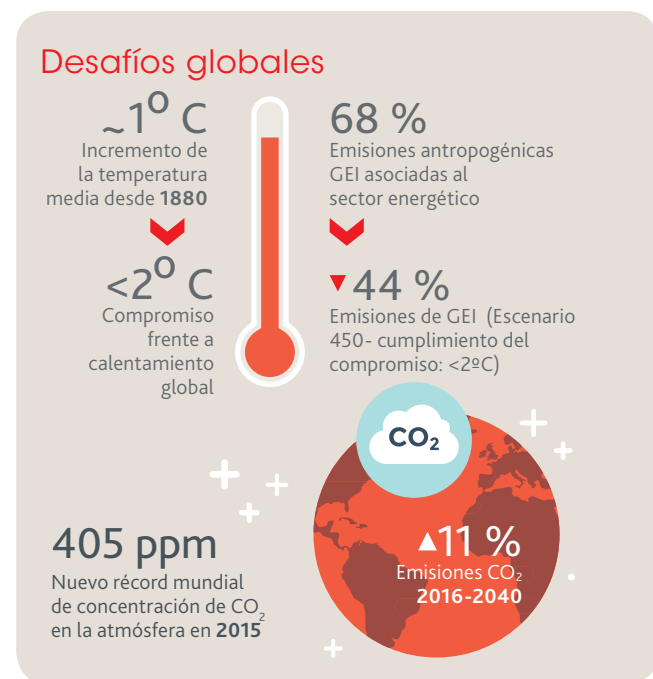
La población aumentará alrededor de un 26 % durante los próximos 25 años y se incrementará de forma generalizada el poder adquisitivo.

El reto al que se enfrentan los mercados es garantizar una disponibilidad recursos e infraestructuras suficientes y eficientes que garanticen la calidad de vida de la creciente población.

### CONCENTRACIÓN URBANA<sup>10, 11, 12, 13</sup>

El 66 % de la población mundial vivirá en áreas urbanas en 2050.

Debido a que el 80% del PIB global recae en las ciudades, el desafío consiste en garantizar una urbanización inteligente (*smart cities*), que resuelva las necesidades de la población y salvaguarde el bienestar de los ciudadanos y el medioambiente.



**Oportunidad para ACCIONA**

- Dedicación mayoritaria a energías renovables, única solución hacia un modelo energético descarbonizado.
- Especialización en las tecnologías más competitivas no solo en términos de costes, sino también en fiabilidad y garantía del suministro a largo plazo.
- Aplicación de criterios de economía circular, reduciendo así la generación de residuos y fomentando la reutilización de los recursos.

**Oportunidad para ACCIONA**

- Suministro de agua con altos estándares de calidad en los cinco continentes, sobre todo en países en desarrollo.
- Desarrollo de tecnologías de desalación, depuración y potabilización, apostando por una gestión sostenible de los recursos hídricos en todo el ciclo del agua y por la innovación tecnológica.
- Implantación de energías renovables - con consumo casi nulo de agua- en zonas de escasez hídrica.

**Oportunidad para ACCIONA**

- Desarrollo de infraestructuras y servicios que respondan a la demanda de agua y energía de calidad, de manera segura, competitiva en costes y respetuosa con el medioambiente.
- Mayor planificación energética basada en la electrificación de la economía y el empoderamiento del consumidor, con capacidad para gestionar su demanda.

**Oportunidad para ACCIONA**

- Diseño, construcción y gestión de nuevas infraestructuras y reconversión y adaptación de infraestructuras obsoletas (en mercados maduros).
- Desarrollo de soluciones innovadoras relacionadas con servicios urbanos tales como el transporte público, la infraestructura hospitalaria, el tratamiento de residuos, la gestión del agua, y otros servicios asociados a las necesidades de la urbe.

(4) El Escenario 450 hace alusión al número de partes por millón (ppm) de CO<sub>2</sub> concentrados en la atmósfera y que, en un escenario ideal de sostenibilidad ambiental, no debería rebasarse para mantener el aumento de la temperatura por debajo de los 2° C.

(5) Organización de las Naciones Unidas. 2015. Los objetivos de desarrollo sostenible (Objetivo 6).

(6) Grupo Banco Mundial. 2016. High and dry: climate change, water and the economy.

(7) Naciones Unidas, Departamento de Asuntos Económicos y Sociales: División de población. 2015. World Population Prospects: The 2015 Revision.

(8) Agencia Internacional de la Energía. 2016. World Energy Outlook 2016.

(9) Banco Mundial. 2016. Agua: Panorama General.

(10) Instituto Global McKinsey. 2016. Urban World: meeting the demographic challenge.

(11) Bloomberg New Energy Finance. 2016. Electric vehicles to be 35% of global new car sales by 2040.

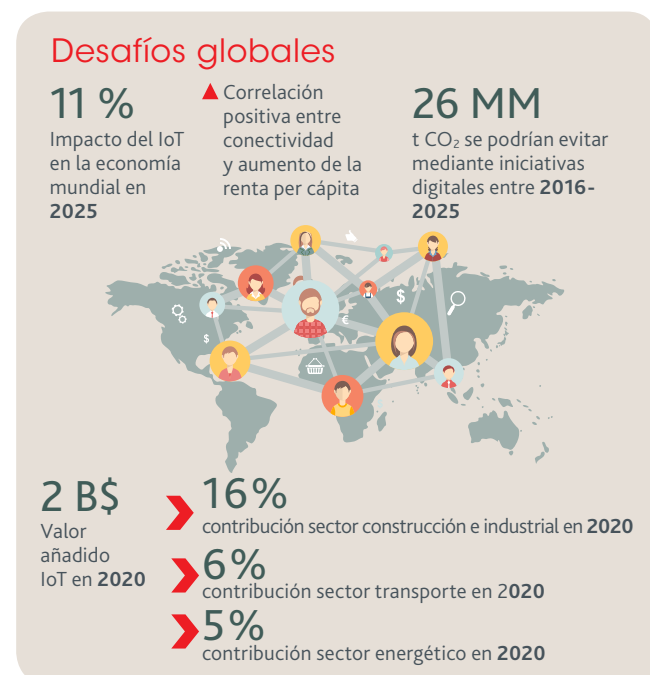
(12) Naciones Unidas. 2014. World Urbanization Prospects.

(13) Instituto de Desarrollo Sostenible y Relaciones Internacionales. State of the Low-Carbon Energy Union: Assessing the EU's progress towards its 2030 and 2050 climate objectives.

### REVOLUCIÓN DIGITAL<sup>14, 15, 16, 17, 18</sup>

Los hábitos de consumo de la sociedad y la dinámica de hacer negocios se han visto fuertemente influenciados por los avances tecnológicos y el internet de las cosas (IoT, por sus siglas en Inglés).

El reto se centra en saber aprovechar las ventajas que supone la tecnología en favor de la sociedad.



### Oportunidad para ACCIONA

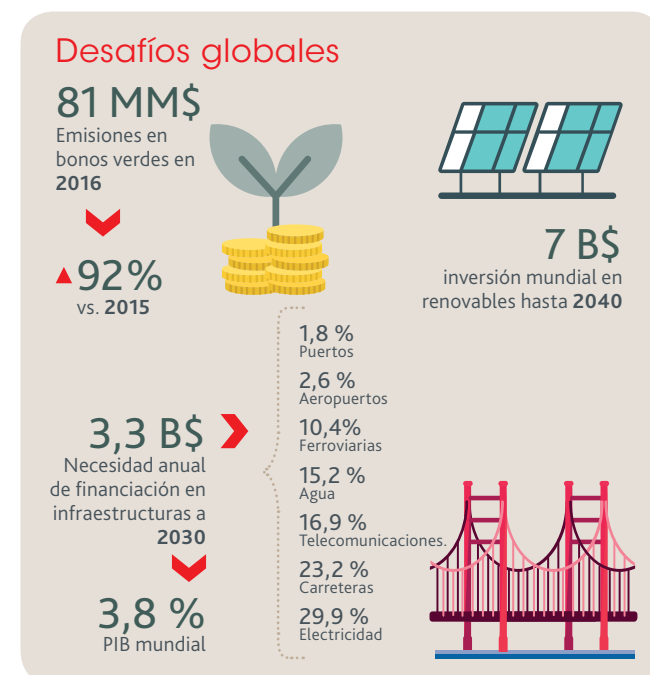
- Fortalecimiento de ventajas competitivas como aumento de la productividad, mejora de eficiencia y ahorros de costes.
- Desarrollo de modelos de negocio que responden de manera anticipada a las necesidades del mercado.
- Gestión de infraestructuras críticas gracias al desarrollo de sistemas seguros, confiables y robustos.



### DISPONIBILIDAD DE INVERSIÓN<sup>19, 20, 21</sup>

El crecimiento económico está ligado a necesidades de inversión para cerrar la brecha de infraestructuras, principalmente energéticas.

El desafío radica en garantizar el desarrollo de nuevos modelos e instrumentos de financiación que promuevan la creación de proyectos sostenibles.



### Oportunidad para ACCIONA

- Disponibilidad de financiación para acometer proyectos de infraestructuras y condiciones de acceso a crédito favorable bajo nuevos modelos.
- Emisión de bonos verdes como palanca de acceso a nuevos mercados de capitales e inversores, garantizando el desarrollo de proyectos sostenibles, alineada con la filosofía de la compañía.
- Impulso del desarrollo de infraestructuras a través de modelos de colaboración público-privada (PPPs).



## Una estrategia enfocada hacia la consolidación del cambio de tendencia

ACCIONA afronta una nueva etapa, más alejada de las presiones de años anteriores, en la que mira con optimismo al futuro gracias a una posición de balance equilibrado que le permite impulsar nuevamente la inversión– sin perder el foco en el crecimiento selectivo y la rentabilidad de los proyectos– y aprovechar el potencial de crecimiento que ofrecen sus negocios.

**Posición de balance sólida**

ACCIONA ha seguido trabajando en la reestructuración de su perfil crediticio para acompañar su modelo de financiación a la tipología y el riesgo de los activos de la compañía en el entorno actual.

Las operaciones de refinanciación contribuyen a la transformación del modelo de endeudamiento, traduciéndose en un abaratamiento de los costes de financiación y en una mayor flexibilidad en el perfil de los vencimientos de deuda.

Esta nueva estructura permite a la compañía mantener a corto y medio plazo los niveles de deuda dentro del rango objetivo definido y garantiza liquidez, sin menoscabar sus planes de crecimiento e inversión, en sintonía con un incremento razonable del dividendo para el accionista, acorde a los beneficios.

#### En 2016

- Mejora del ratio deuda financiera neta/ EBITDA: 4,31x (vs 4,39x en 2015).
- Operaciones de refinanciación de activos energéticos con deuda corporativa.
- Propuesta de dividendo por acción de 2,875 €\*.

#### Previsiones 2017

- Seguir reduciendo niveles de apalancamiento, ratio deuda financiera neta/EBITDA en la parte inferior del rango 4,0x-4,5x.
- Continuar con la gestión proactiva del balance.
- Crecimiento sostenido del dividendo.

**i** Más información en este Informe sobre el balance de la compañía y la perspectivas de evolución de la deuda y su perfil crediticio en el epígrafe:  
 ■ Hitos del año 2016: páginas 16-19  
 ■ Evolución y proyecciones de deuda – página 26

\* Dividendo propuesto por el Consejo de Administración a la Junta General de Accionistas 2017.

(14) Everis. 2016. Tech giants, corporations and disruptives. Start-ups: the truth of the IoT ecosystem.  
 (15) Research Centre of Governance, Sustainability and Reputation de Corporate Excellence y el Instituto de Empresa. 2017. Approaching the future: tendencias en gestión de intangibles.  
 (16) Instituto Global McKinsey. 2015. The internet of things: Mapping the value beyond the hype.  
 (17) World Economic Forum. 2016. Informe Global de Tecnología de la Información.  
 (18) Gartner. Global Internet of Things Market Size – IoT Market Growth Analysis  
 (19) Climate Bond Initiative. 2017. Green Bonds Highlights 2016.  
 (20) Instituto Global McKinsey. 2016. Bridging global infrastructure gap.  
 (21) World Energy Outlook (WEO) 2016. International Energy Agency, IEA.



## Impulso a la inversión

La estrategia de ACCIONA se apoya en un aumento significativo de la inversión durante los próximos años, en línea con la evolución esperada del negocio y sin comprometer la estructura del balance. Este cambio de tendencia responde a un nuevo ciclo de crecimiento intensivo en capital con el objetivo de aprovechar las oportunidades que ofrecen los mercados internacionales en el ámbito de la energía y el desarrollo de infraestructuras.

La inversión en activos energéticos favorece la generación de flujos de caja estables y a largo plazo, permitiendo que la división de Energía continúe constituyendo un núcleo sólido y de gran visibilidad dentro de ACCIONA.

En Infraestructuras, la inversión se concentra principalmente en las aportaciones de capital en las concesiones que la compañía construye y luego opera, así como en las necesidades de maquinaria e instalaciones propias para la ejecución de los grandes proyectos de construcción.

### En 2016

- Inversión bruta de 916 M€
  - Energía: 489 M€
  - Infraestructuras: 358 M€
  - Otros negocios: 69 M€
- Desinversiones: -64 M€
- *Cashflow*\* neto de inversión : 719 M€

### Previsiones 2017

- Inversión bruta en niveles similares a 2016:
  - Energía: ~60% de las inversiones.
  - Infraestructuras: menor inversión ordinaria.
- Desinversión parcial en concesiones y activos inmobiliarios.
- *Cashflow* neto de inversión\*: ~650 M€

**i** Más información en este Informe sobre la evolución de la inversión en el epígrafe:  
 ■ Hitos del año 2016: páginas 16-19  
 ■ Aumento significativo de la inversión: página 24



## Crecimiento enfocado

ACCIONA apuesta por un crecimiento controlado y rentable en los mercados internacionales en los que está presente, aportando un valor diferencial a sus clientes y sin renunciar a nuevas oportunidades de negocio que puedan surgir en otros mercados para la realización de proyectos específicos que ofrezcan una elevada rentabilidad o una nueva oportunidad para desarrollar el negocio a largo plazo.

La diversificación geográfica fortalece el perfil internacional de la compañía y reduce su vulnerabilidad frente a situaciones adversas en un determinado país.

Cada una de las divisiones principales de ACCIONA enfoca su expansión en función de los intereses estratégicos con el objetivo de maximizar el potencial de las actividades que se desarrollan.

### En 2016

- ACCIONA Energía: crecimiento significativo y rentable de la cartera de proyectos gracias al éxito obtenido en subastas y licitaciones en Chile, México y Australia, con un total de 750 MW a construir en los próximos 3 años.
- ACCIONA Infraestructuras: adjudicación de grandes proyectos internacionales con buenas perspectivas de rentabilidad en Emiratos Árabes Unidos, Nueva Zelanda y Filipinas, entre otros.

### Previsiones 2017

- ACCIONA Energía: expansión en mercados con gran potencial de crecimiento que combinan la abundancia de recurso renovable con una creciente demanda energética.
- ACCIONA Infraestructuras: aprovechamiento de las oportunidades estratégicas para cada uno de los negocios, dando respuesta a los desafíos del sector.

**i** Más información en este Informe sobre la presencia internacional de la compañía y la estrategia de crecimiento de los negocios en los epígrafes:  
 ■ ACCIONA en el mundo – página 14-15  
 ■ ACCIONA Energía – página 45  
 ■ ACCIONA Infraestructuras – página 68

\* *Cashflow* de inversión neto calculado como la suma de la inversión bruta menos las desinversiones y +/- otros flujos de inversión (relativos al diferimiento de pagos).

## Los Otros negocios contribuyen significativamente a la rentabilidad y al crecimiento de la compañía



### Maximización del valor de los negocios complementarios

La diversificación de las actividades de ACCIONA, más allá de los ámbitos de la energía y las infraestructuras ofrece en la actualidad nuevas oportunidades para la compañía, no sólo en términos de rentabilidad y crecimiento –con una menor intensidad de capital que los negocios core–, sino también como contribución a la cuenta de resultados global. Además, pueden favorecer nuevas operaciones en el futuro, en un contexto optimista de los sectores en los que ACCIONA está presente.

#### En 2016

- ACCIONA Inmobiliaria: implementación de la nueva estrategia.
- Bestinver: los fondos gestionados batieron sus índices de referencia.
- Trasmediterranea: importante aumento de su contribución a resultados.
- Grupo Bodegas Palacio 1894: nueva etapa de transformación de la marca.

#### Previsiones 2017

- ACCIONA Inmobiliaria: desarrollo de la actividad promotora y rotación de activos de gestión patrimonial.
- Bestinver: asegurar rentabilidades atractivas en el largo plazo y crecimiento de los fondos bajo gestión.
- Trasmediterranea: nuevas oportunidades y foco en la relación comercial.
- Grupo Bodegas Palacio 1894: innovación y mejora del posicionamiento en segmentos Premium.

**i** Más información sobre estos negocios de la compañía y el valor que aportan en el siguiente epígrafe del Informe:  
 ■ Hitos del año 2016: páginas 16-19  
 ■ Otros negocios: página 90



## LA SOSTENIBILIDAD NOS HACE MEJORES

ACCIONA asume el reto de la sostenibilidad como propio y lo incorpora en el desarrollo de sus modelos de negocio. Las actuaciones en este campo se lideran desde el máximo nivel de gobierno de la compañía. Desde 2009, ACCIONA cuenta con una Comisión de Sostenibilidad, dentro del Consejo de Administración, encargada de aprobar y supervisar los objetivos y las iniciativas en sostenibilidad.

La estrategia de sostenibilidad de ACCIONA se instrumentaliza a través del Plan Director de Sostenibilidad (PDS). Tras hacer un balance de los

logros y desafíos experimentados en los cinco años del Plan anterior (2010-2015), la compañía ha definido una nueva estrategia con un horizonte temporal a 2020.

El Plan Director de Sostenibilidad 2020 (PDS 2020) se estructura en torno a una serie de objetivos estratégicos y operativos en las áreas de sociedad, cambio climático, medio ambiente, buen gobierno, personas, cadena de valor e innovación. Dichos objetivos son de aplicación a toda la organización, con especificaciones para las diferentes líneas de negocio en función de su naturaleza.

Entre otros compromisos, cabe destacar que ACCIONA trabaja en:

- la mejora de la calidad de vida de las personas;
- la mitigación del cambio climático, incluido el objetivo de ser una compañía neutra en carbono (compromiso cumplido con éxito en 2016);
- la provisión de soluciones medioambientales sostenibles desde sus negocios, dando respuesta a retos como el estrés hídrico.

**i** Para más información, consulte el Plan Director de Sostenibilidad 2020 (<http://pds2020.acciona.com>) y la Memoria de Sostenibilidad 2016



## GESTIÓN DIFERENCIAL DEL CAPITAL HUMANO

Gran parte del éxito de la compañía se debe a que se favorece un entorno en el que los empleados puedan desarrollar sus responsabilidades con libertad para crear, aportar e innovar, y en donde predomine el respeto, la igualdad de oportunidades, la meritocracia, la diversidad y la transparencia.

ACCIONA cuenta con profesionales altamente especializados que disponen de habilidades técnicas, comerciales y de gestión que aportan un alto valor añadido a la compañía, contribuyendo diariamente con su trabajo en la consecución de los objetivos estratégicos y en su diferenciación frente a los competidores.

Dada la relevancia que tiene para ACCIONA contar con el mejor talento,

ahora y en el futuro, la compañía está trabajando en las siguientes líneas:

- Revisión de los programas de atracción y selección de los mejores profesionales: acciones para fortalecer la *marca empleadora*, y revisión de los procesos internos de selección de candidatos.
- Refuerzo a los procesos de identificación y desarrollo del talento interno:
  - Nuevo sistema para reforzar el proceso de valoración del desempeño que permita identificar y gestionar de forma eficiente y con una mayor agilidad el talento interno en toda la compañía (*Performance Status*).
  - Nuevos espacios para que cada empleado pueda impulsar su propio desarrollo dentro de la organización.

- Desarrollo de algunos colectivos de profesionales clave: *technical leaders*, directores de proyecto, personas de alto potencial directivo, entre otros.
- Nuevo modelo de fijación y gestión de objetivos.

En 2016, los cuatro focos de prioridad han sido:

- La globalización;
- La simplificación y optimización de los procesos de gestión de personas;
- La digitalización y transformación digital;
- La mejora de la calidad de la información.

**i** Para más información, consulte la sección de Personas en la web de ACCIONA (<https://www.acciona.com/es/personas/>) y la Memoria de Sostenibilidad 2016



## Agente de cambio

ACCIONA se presenta como agente de cambio, liderando activamente la respuesta a los desafíos globales y a las tendencias que afectan a sus negocios. La estrategia de ACCIONA, su diferencial competitivo y la efectiva colaboración con sus grupos de interés posicionan a ACCIONA como referente mundial en energía, infraestructuras, agua y servicios.

En el ámbito de la energía		
Colaboración con administración y entes reguladores	Colaboraciones con empresas y asociaciones sectoriales	Participación en foros y eventos
<p>ACCIONA promueve ante administraciones y entes reguladores posiciones destinadas a apoyar e incentivar el crecimiento y competitividad de las tecnologías limpias.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>En España, algunos de los principales logros del grupo en el año 2016, en relación a la regulación energética, es la mayor incorporación de la energía eólica como prestadora de servicios de ajuste del sistema.</li> <li>En el ámbito de la UE, varias reivindicaciones de ACCIONA se han visto contempladas en las propuestas del Paquete de Energía Limpia de la Comisión Europea: dotar al marco jurídico de las energías renovables de seguridad y estabilidad a través de la prohibición de implementar cambios retroactivos desfavorables, o la propuesta de un diseño de mercado mucho más orientado a la mayor incorporación y participación de las energías renovables.</li> </ul>	<p>ACCIONA continúa trabajando, individualmente y a través de colaboraciones con empresas y asociaciones sectoriales, en la elaboración y traslado de propuestas regulatorias, destinadas a mejorar la posición competitiva de las energías renovables:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ámbito regional y de España: Asociación Empresarial Eólica (AEE), Asociación de Productores de Energías Renovables (APPA), Unión Española Fotovoltaica (UNEF) y Asociación Española de la Industria Solar Termoeléctrica (Protermosolar).</li> <li>Ámbito europeo: <i>WindEurope</i>, ESTELA (Asociación Europea de la Industria Solar Termoeléctrica) y EUROFES (<i>The European Forum for Renewable Energy Sources</i>).</li> <li>Ámbito internacional: GWEC (<i>Global Wind Energy Council</i>).</li> </ul>	<p>Altos representantes de ACCIONA han participado en eventos convocados por organizaciones y medios de comunicación en España, entre ellos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Foro sobre Compromiso de las empresas con la sostenibilidad</li> <li>El debate sobre propuestas políticas en energías renovables.</li> </ul> <p>ACCIONA patrocina y promueve la celebración de eventos que puedan servir de foro de discusión sobre el futuro de la Energía en la UE:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>La audiencia pública sobre los Costes de la Energía y la Competitividad de la Industria de la UE.</li> <li>Participación y colaboración con EUFOREs en la 16ª Reunión Interparlamentaria.</li> </ul>
En el ámbito de infraestructuras, agua y servicios		
Colaboración con administración y entes reguladores	Colaboraciones con empresas y asociaciones sectoriales	Participación en foros, eventos, etc
<p>ACCIONA mantiene un diálogo con administraciones públicas y grupos de interés centrado en promover que la trasposición de las directivas se traduzca en un marco jurídico atractivo para la inversión, que facilite la puesta en marcha de un proceso de contratación generador de un crecimiento sostenido y sostenible en todos los aspectos tanto económicos, como sociales y ambientales.</p> <p>ACCIONA defiende la necesidad de que, entre los criterios de adjudicación, siempre se tengan en consideración la calidad, la innovación y aspectos medioambientales y sociales.</p>	<p>ACCIONA participa en asociaciones como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Asociación de empresas de construcción y concesionarias de infraestructuras, SEOPAN, en el ámbito de infraestructuras.</li> <li>La Asociación de Empresas Ferroviarias Privadas, en el ámbito del transporte ferroviario.</li> <li>Asociación Española de Empresas Gestoras de los Servicios de Agua Urbana, AGA, y Asociación Española de Abastecimiento de agua y saneamiento, AEAS, para promover y defender los intereses comunes de las empresas de servicios relacionadas con el ciclo integral del agua.</li> </ul>	<p>ACCIONA participa en foros y eventos como miembro del:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><i>Board of Directors of the Water supply and sanitation Technology Platform (WssTP)</i>.</li> <li><i>Board of Directors of the European Desalination Society (EDS)</i>.</li> </ul>

## ACCIONA promueve un entorno favorable, que influye en las acciones de las administraciones, las empresas y la sociedad hacia un modelo económico sostenible

Consciente de los desafíos actuales, ACCIONA direcciona sus negocios hacia un modelo que asegura la transición hacia una economía descarbonizada cumpliendo así con los compromisos de lucha contra el cambio climático, asumidos en el Acuerdo de París.

En este contexto, ACCIONA promueve la colaboración público-privada y el consenso de todos los grupos políticos y principales agentes del sector como palanca fundamental para el cambio. Además, colabora en el establecimiento de un marco regulatorio estable, robusto y transparente con una base legal sólida, que permita movilizar la inversión. Por ello, ACCIONA considera los mercados de carbono eficientes (que internalicen los costes de la contaminación), la innovación y la eliminación de los subsidios a los combustibles fósiles como piezas claves para la transformación de la economía.

Para hacer llegar este mensaje, ACCIONA impulsa un entorno de opinión social favorable que sea capaz de influir tanto a las administraciones públicas, como al sector privado y la sociedad. De esta manera, se busca fomentar un cambio de actitud en el consumidor final a través de la diferenciación y puesta en valor de las energías renovables y la eficiencia energética, con el fin de que constituyan a su vez objetivos ejemplarizantes para la Administración.



**ACCIONA**  
 Agente de cambio  
 Crear conciencia social que promueve la transición hacia una economía descarbonizada



## ACCIONA, neutra en carbono desde 2016

ACCIONA ya es una compañía neutra en carbono, cumpliendo así con el compromiso anunciado por el presidente, José Manuel Entrecanales, en la Cumbre del Clima de París celebrada en Diciembre de 2015.

Enmarcado dentro del Plan Director de Sostenibilidad 2020, ACCIONA ha compensado sus emisiones de 2016 con la adquisición de Certificados de Reducción de Emisiones (o CERs, por sus siglas en inglés), de proyectos social y ambientalmente responsables en economías emergentes, otorgados por las Naciones Unidas.

El objetivo principal de este modelo de compensación es fomentar la implicación de los negocios en la reducción de emisiones, a través de la implementación de medidas de eficiencia energética.

La compañía alcanza la neutralidad en carbono avanzando en eficiencia energética, incrementando su consumo de electricidad de origen renovable, y compensado las emisiones mediante la compra de derechos de CO<sub>2</sub>

Asimismo, de acuerdo a su estrategia global en materia de sostenibilidad, ACCIONA mantiene una posición de liderazgo participando activamente en iniciativas, foros y organizaciones, y colaborando con organismos supranacionales.



### COP22-CUMBRE DEL CLIMA DE MARRAKECH

La compañía ha desarrollado un rol activo en la Cumbre del Clima

de Marrakech que tuvo lugar en noviembre de 2016. La COP22 fue considerada como la COP de la "acción", dando lugar a los siguientes documentos: La declaración de Marruecos, La Alianza de Marrakech para la acción climática global y el establecimiento del órgano de decisión del Acuerdo de París.



### WORLD ECONOMIC FORUM

El presidente de ACCIONA, José Manuel Entrecanales, ha participado en una nueva edición del World Economic Forum en

Davos en el lanzamiento del grupo de trabajo *Carbon Pricing Corridors*. Es una iniciativa promovida por CDP y *We Mean Business Coalition* para establecer un precio del carbono que impulse la transición hacia una economía baja en carbono.



### PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS

Desde el año 2005 ACCIONA es miembro activo del Pacto Mundial

de las Naciones Unidas, que promueve el cumplimiento de Diez Principios relacionados con los derechos humanos y laborales, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción. La compañía pertenece a los Comités Directivos de *Global Compact LEAD* y *Caring for Climate* y al Consejo Asesor de la iniciativa *Sustainable Energy for All*.



### BANCO MUNDIAL

En lo referido al cambio climático, el Banco Mundial promueve iniciativas para poner un precio al carbono, entre

las que destaca *Carbon Pricing Leadership Coalition (CPLC)*. En 2016, ACCIONA participó en la asamblea de alto nivel de CPLC, celebrada en Washington (EE.UU.). A principios de 2017, CPLC ha lanzado el documento "Carbon Pricing Leadership report- carbon pricing stories" en el que ACCIONA ha participado dando a conocer su historia en materia de establecimiento de un precio de carbono en la compañía.



### CORPORATE LEADERS GROUP (CLG)

CLG es un grupo europeo de líderes empresariales cuyo

propósito es promover el desarrollo de políticas para combatir el cambio climático a largo plazo. Durante 2016, la compañía se ha involucrado en numerosos grupos de trabajo, así como en la elaboración de publicaciones, como el informe "21st century energy: Business reflections on renewables in Europe". Asimismo, ha celebrado una sesión donde ha compartido su estrategia de mitigación del cambio climático con el grupo.



### GRUPO ESPAÑOL PARA EL CRECIMIENTO VERDE (GECV)

ACCIONA ha participado en el GECV del que forma parte de la Junta Directiva

desde sus inicios en mayo de 2015. Este grupo promueve la colaboración con las empresas y administraciones para crear una hoja de ruta hacia una economía baja en carbono, con el objetivo de liderar iniciativas a medio o largo plazo y demostrar el compromiso de incorporar políticas climáticas a las estrategias empresariales. En 2016, ACCIONA ha participado activamente en los grupos de trabajo de economía circular, financiación, políticas de cambio climático y transición energética



### WORLD BUSINESS COUNCIL FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT (WBCSD)

ACCIONA forma parte de la iniciativa

Low Carbon Technology Partnerships (LCTPI) para acelerar la transición hacia el uso de las tecnologías bajas en carbono. La compañía también participa en el proyecto WISE Power, que pretende impulsar la participación de las comunidades locales en la planificación y desarrollo de proyectos de energía eólica.