

COMPROMISO DE OTROS NEGOCIOS DE ACCIONA

ACCIONA desarrolla otro tipo de negocios, tales como el transporte de carga y pasajeros por vía marítima a través de Trasmediterranea, la promoción de viviendas mediante Inmobiliaria, servicios financieros de gestión de fondos e intermediación bursátil con Bestinver y la producción de vinos de alta calidad por parte de Grupo Bodegas Palacio 1894.

OTROS NEGOCIOS EN 2016

2.045

EMPLEADOS

668 M€

DE CIFRA DE NEGOCIO

131 M€

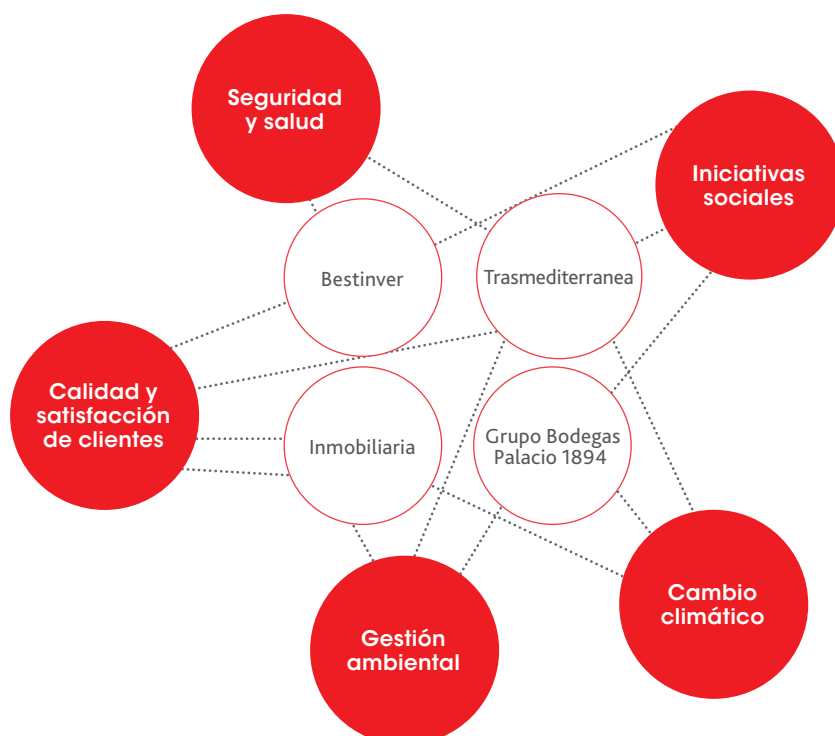
DE EBITDA

100 %

SATISFACCIÓN CLIENTES

A continuación, se detallan los principales asuntos que durante 2016 han sido identificados como más relevantes para los grupos de interés clave de Trasmediterranea, Inmobiliaria, Bestinver y Grupo Bodegas Palacios 1894. En cada asunto se describe el desempeño en sostenibilidad de cada uno de los negocios durante el ejercicio 2016.

Desempeño en sostenibilidad en Otros negocios



Desempeño en sostenibilidad de Trasmediterranea

Trasmediterranea es la naviera líder en el sector del transporte marítimo español de carga y pasaje, y una de las mayores de Europa. Los compromisos con la sostenibilidad del negocio son:

- Prevenir o minimizar al máximo la contaminación generada por sus actividades y el deterioro de la salud de sus trabajadores.
- Promover una formación continua orientada a la oferta de unos servicios que cumplan con los requisitos de sus clientes y fomentar la optimización de los recursos y unas adecuadas prácticas en prevención de riesgos.
- Buscar soluciones innovadoras para mejorar la calidad del servicio y prevenir la contaminación, las lesiones y los daños a la salud.
- Colaborar con los proveedores, creando relaciones basadas en la confianza, la lealtad, la transparencia y el respeto mutuo.

TRASMEDITERRANEA EN 2016

1.347

EMPLEADOS

431 M€

DE CIFRA DE NEGOCIO

61 M€

DE EBITDA

2.508.535

PASAJEROS

5.780.966

METROS LINEALES
DE CARGA ATENDIDA

575.991

VEHÍCULOS
TRANSPORTADOS

Buscar soluciones innovadoras para mejorar la calidad del servicio y **minimizar la contaminación**, entre los compromisos con la sostenibilidad de Trasmediterranea

SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

La orientación al cliente es parte clave de la estrategia de Trasmediterranea, que busca ofrecer un servicio de calidad a sus pasajeros y clientes de carga. En este sentido, todas las actividades de transporte de pasajeros y carga están certificadas en normativas nacionales e internacionales de referencia, como ISO 9001 y el Referencial de Calidad de Puertos del Estado.

En 2016, el negocio ha continuado implementando acciones concretas para mejorar la satisfacción y experiencia de sus clientes en las diferentes operaciones y actividades que realiza. Por ejemplo, de acuerdo con el objetivo concreto de mejorar un 10 % la valoración de los clientes sobre la limpieza a bordo, la compañía ha creado la figura del Responsable de Hostelería, quien ha realizado un análisis de la metodología para mejorar la eficacia del proceso y su calidad, actualizando en consecuencia el Procedimiento y el Manual de limpieza a bordo. La implementación de estas medidas ha mejorado la valoración del servicio de limpieza a bordo un 7 % respecto de 2015.

En 2016 han mejorado todos los indicadores que miden la satisfacción global de los clientes:

- El número de encuestas de satisfacción recibidas de los pasajeros (5.954 en total) se ha incrementado de un 203 % respecto al año anterior.
- El 79 % de los encuestados volverían a contratar un servicio o producto con Trasmediterranea (16 % más que en 2015).
- El número de reclamaciones *Business to Customer* (B2C) se ha reducido en casi un 50 %, pasando de 0,94 reclamaciones por cada 1.000 clientes en 2015 a 0,56 en 2016.
- De todos los clientes que han participado en la encuesta de satisfacción de 2016, el 100 % ha afirmado estar satisfecho con los productos y servicios ofrecidos por el negocio.

Estas cifras son el resultado del esfuerzo realizado por la naviera en 2016 para mejorar la experiencia de viaje de sus clientes. Cabe destacar que ha dedicado más de 1.500 horas a formación en atención al cliente (pasaje, ventanilla y atención a personas con discapacidad). Y en cuanto a fidelización, Trasmediterranea ha sido la única naviera española en sumarse (enero de 2017) al programa de fidelización europeo *Miles Attack*, dedicado a los agentes de viajes.

CONSUMO Y EFICIENCIA ENERGÉTICA

Debido a la naturaleza de su actividad, las emisiones de gases de efecto invernadero (CO₂e) de Trasmediterranea son superiores al resto de negocios de ACCIONA, habiendo supuesto el 55,5 % de las emisiones totales del grupo en 2016, principalmente por el consumo de combustibles fósiles de los buques.

No obstante, a lo largo de los últimos años, el negocio ha conseguido reducciones de consumo energético a través de diferentes iniciativas. Cabe destacar las siguientes:

- Pintado de parte de la flota utilizando pinturas que disminuyen el rozamiento con el agua.
- Rediseño de hélices y actualización del sistema de propulsión de los buques para optimizar su consumo de combustible.
- Estudio de aplicación de medidas que permitan adaptar los motores de su flota al consumo de gas natural con el objetivo de reducir su huella de carbono y evitar las emisiones de óxido de nitrógeno y azufre a la atmósfera.
- Sustitución de iluminación tradicional por iluminación de bajo consumo como medida de ecoeficiencia energética, tanto en buques como en terminales marítimas.

SISTEMA DE PROPULSIÓN MEJORADO PARA EL BUQUE JOSÉ MARÍA ENTRECANALES

Durante el año, se ha llevado a cabo una actualización del sistema de propulsión del buque José María Entrecanales instalando el nuevo sistema Promas Lite, desarrollado por Rolls-Royce. Este sistema está formado por un apéndice unido al timón y un carenado hidrodinámico en el núcleo de la hélice que direcciona convenientemente la estela y mejora la resistencia hidrodinámica.

Al mismo tiempo, se ha optimizado el diseño de las palas de las hélices, adaptándolas al nuevo sistema Promas Lite y mejorando aún más la eficacia de la propulsión.

El resultado es un aumento en el empuje de la hélice y una disminución de la resistencia al avance, mejorando el consumo energético del buque durante la travesía. Esta nueva tecnología garantiza un ahorro del 12 % en el consumo de combustible. Por tanto, se esperan unos ahorros energéticos en torno a los 93.000 GJ y las 7.200 toneladas de CO₂ anuales.

Además de las iniciativas descritas para la reducción de emisiones, cabe destacar que, dentro del Plan Director de Sostenibilidad 2020 de la compañía, Trasmediterranea ha compensado la totalidad de sus emisiones generadas en el ejercicio 2016, contribuyendo así a la consecución del objetivo de neutralidad en carbono de ACCIONA.

GESTIÓN AMBIENTAL

Trasmediterranea, cuya actividad de transporte de pasajeros y carga está certificada según la norma ISO 14001, define objetivos revisables anualmente para minimizar su impacto en el entorno.

En 2016, los principales hitos alcanzados en este campo han sido el envío a valorización del 100 % del residuo peligroso de mayor generación en sus buques (residuos Marpol I) y la colaboración en el desarrollo de medidas de compensación de biodiversidad con la ONG Océánidas en la limpieza de los fondos marinos en Málaga, Ceuta y Melilla.

Adicionalmente, su modelo de gestión ambiental le ha permitido bonificarse en alguna de las tasas que la naviera debe abonar en concepto de desarrollo de su actividad:

- Por quinto año consecutivo, las autoridades portuarias han bonificado a Trasmediterranea con una reducción de un 5 % en la "T1"¹ por las buenas prácticas ambientales en los buques que disponen de certificación ISO 14001.
- Las estaciones marítimas de Barcelona, Valencia, Cádiz y, por vez primera, Tenerife, se han beneficiado de un 15 % de bonificación de la tasa de actividad gracias a la firma de distintos convenios de Buenas Prácticas Ambientales.
- También la compañía se ha beneficiado de una reducción en la tarifa fija de recepción de desechos generados por buques por contar con un sistema de gestión ambiental y un plan de gestión de basuras.

SEGURIDAD Y SALUD

La seguridad y la salud de los empleados es una prioridad para Trasmediterranea. En este sentido, el compromiso de la compañía empieza con la certificación OHSAS 18001.

Algunas de las medidas más destacadas en la prevención de riesgos laborales en 2016 son:

- Implantación de una figura denominada GESTOR de PRL en delegaciones, cuya finalidad es promover una mayor integración de la prevención en los centros de trabajo y sensibilizar a los trabajadores en aspectos de seguridad y salud.

- Actualización de las evaluaciones de riesgo más allá de las obligaciones impuestas por la normativa vigente, con el fin de tener un mayor control de las situaciones de riesgo.
- Implantación de un modelo de inspección de seguridad trimestral basado en observaciones de comportamiento seguro, para mejorar la supervisión de los centros de trabajo por parte de los responsables.
- Certificación OHSAS en las estaciones marítimas de Barcelona, Valencia, Cádiz y Las Palmas de Gran Canaria.

Gracias al modelo de gestión implementado y a los avances realizados, los índices de siniestralidad han descendido en el último ejercicio. El índice de frecuencia ha sido de 3,21, lo que conlleva un descenso del 39 % respecto al 2015.

INICIATIVAS SOCIALES

Trasmediterranea ha colaborado en 2016, en la II Gran limpieza de fondos marinos en una veintena de puntos del litoral español, entre ellos Ceuta y Melilla. En esta iniciativa, cientos de buceadores voluntarios de la Red de Vigilantes Marinos han conseguido retirar unas 10 toneladas de basura.

- En Melilla, en la recogida de residuos han participado unas 100 personas bajo la coordinación de la Asociación Melillense de Submarinismo, que han conseguido retirar unos 550 kilogramos de residuos (vigas de hierro, piezas de motor y neumáticos, entre otros).
- En Ceuta, la limpieza de fondos marinos en la playa del Tarajal concluyó con unos 400 kilogramos de residuos recogidos. Bajo la organización de CECAM y la Federación de Actividades Subacuáticas de Ceuta, intervinieron en la actividad unas 50 personas, así como gran número de asociaciones locales.

Con esta iniciativa no se pretende únicamente la retirada de residuos nocivos para la naturaleza; además, se busca concienciar a los ciudadanos para que las basuras no lleguen al mar, sino a sus respectivos contenedores de recogida selectiva.

Asimismo, durante 2016, Trasmediterranea ha colaborado con numerosas asociaciones sociales tales como Proyecto Hombre, la Asociación Catalana por el Parkinson, Asociación Corazón y Vida de Canarias, entre otras.

1. Tasa que deben abonar las navieras por la utilización de las instalaciones y aguas de los puertos.

Desempeño en sostenibilidad de Inmobiliaria

Con 25 años de experiencia, ACCIONA Inmobiliaria es una de las primeras compañías de promoción y gestión residencial de España, habiendo desarrollado durante su trayectoria más de 9.000 viviendas, repartidas por toda España, Portugal, Polonia y México.

Avalada por una sólida experiencia técnica y profesional, la compañía incluye en todas sus promociones criterios de sostenibilidad, siendo uno de sus principales objetivos el desarrollo de proyectos que contribuyan a la conservación del medioambiente y que supongan una reducción de costes para sus propietarios.

SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES

En 2016 ACCIONA Inmobiliaria ha realizado dos grandes encuestas para medir la satisfacción de sus clientes: i) valoración de la satisfacción de los clientes en el negocio de alquiler, tanto residencial, como terciario, y ii) encuestas en los activos con mayor ocupación de alquiler residencial y en todas las residencias de estudiantes. La mejora en los canales de comunicación –se ha dejado la encuesta en cada uno de los buzones de los clientes– ha incrementado el nivel de participación en seis puntos, alcanzando el 16 % en las dos encuestas.

En el marco de su Sistema de Gestión de Calidad, la compañía estableció en 2016 el objetivo de mejorar la valoración global obtenida en la encuesta de satisfacción; habiéndose conseguido este objetivo en un 100 %.

Adicionalmente, el 100 % de las actividades de promoción inmobiliaria en España y Polonia están certificadas en ISO 9001.

GESTIÓN AMBIENTAL: VIVIENDAS ECOEFICIENTES

Uno de los principales objetivos del negocio pasa por el compromiso de trabajar en proyectos que contribuyan a la conservación del medioambiente, apostando con firmeza por las denominadas viviendas ecoeficientes.

Una vivienda ecoeficiente consume menos recursos energéticos y reduce la contaminación, ya que no emplea productos tóxicos y disminuye la producción de residuos. Para ello, desde

Uno de los principales
objetivos del negocio
es la apuesta por
viviendas ecoeficientes

INMOBILIARIA EN 2016

118
EMPLEADOS

105 M€
DE CIFRA DE NEGOCIO

14 M€
DE EBITDA

100 %
DE PROMOCIÓN
INMOBILIARIA EN ESPAÑA
CERTIFICADA CON ISO 14001

100 %
DE LA ACTIVIDAD
CERTIFICADA EN OHSAS 18001

100 %
SATISFACCIÓN CLIENTES

VIVIENDAS CON CERTIFICADO EN SOSTENIBILIDAD

En cumplimiento del objetivo adquirido el pasado año, Inmobiliaria ha trabajado durante 2016 en el proyecto de 11 promociones, aproximadamente 1.000 nuevas viviendas, diseñadas bajo los rigurosos requisitos del estándar de sostenibilidad en la edificación BREEAM ES.

BREEAM evalúa los niveles de sostenibilidad de los edificios tanto en fase de diseño como en fases de ejecución y mantenimiento, permitiendo la certificación en distintos niveles. El objetivo de Inmobiliaria para todas sus promociones es la obtención de niveles Bueno o Muy Bueno.

Estas medidas se materializarán en ahorros como los siguientes:

- Reducciones de demanda conjunta en calefacción-refrigeración superiores a un 50 % debido a una envolvente compuesta por materiales de altas prestaciones termo-acústicas.
- Reducción de las emisiones de NO_x mediante el uso de caldera centralizada de condensación de la máxima eficiencia.
- Incremento de hasta un 150 % de superficies practicables de ventanas para mejora de ventilación e iluminación natural.
- Iluminación interna y externa de gran eficiencia energética y especial atención a la calidad de la emisión de luz; regulada por sensores de luminosidad ambiental y detectores de presencia.
- Ahorros de energía superiores al 30 % en el uso de ascensores energético-eficiente.
- Sanitarios y grifería de muy reducido consumo de agua.
- Reducido impacto ambiental de los materiales a emplear en la construcción.
- Existencia de espacios y equipamiento para la separación de residuos.

Así, por ejemplo, el proyecto Adelfas en Madrid ha obtenido el Certificado Provisional – Fase de Diseño con una clasificación inicial de Muy Bueno.

el primer momento en que se realiza el diseño del interior y exterior, se tiene en cuenta el uso eficiente de los materiales y sistemas, así como su localización en la zona (clima, entorno y recursos existentes).

En su compromiso en la gestión ambiental, el negocio tiene certificadas con ISO 14001 el 100 % de las actividades de promoción inmobiliaria en España.

Cabe destacar que ACCIONA Inmobiliaria fue seleccionada por el World Economic Forum como parte del Comité Asesor de la iniciativa "Emerging Horizons in Real Estate: An Industry Initiative on Asset Price Dynamics".

CAMBIO CLIMÁTICO

En el ámbito del ahorro energético, y en consonancia con su apuesta por las viviendas ecoeficientes, Inmobiliaria ha adquirido el compromiso de certificar todas sus promociones con el sello sostenible BREEAM.

Este sello fomenta una construcción más sostenible que repercute en beneficios económicos, ambientales y sociales para todas las personas vinculadas a la vida en un edificio (propietarios, inquilinos y usuarios).

SEGURIDAD Y SALUD

La gestión de la seguridad de ACCIONA Inmobiliaria está integrada en toda la estructura organizativa de la empresa. En todos los centros fijos de trabajo existe la figura del Interlocutor con el Servicio de Prevención, el cual realiza una labor de vigilancia de la seguridad y salud.

Cabe destacar como evidencia de la gestión realizada el mantenimiento del indicador de siniestralidad OHS-IF en cero por segundo año consecutivo.

Desempeño en sostenibilidad de Bestinver

Bestinver es una empresa líder en servicios de gestión de fondos de inversión, fondos de pensiones y otras instituciones de inversión colectiva. Bestinver se centra en la obtención de rentabilidades atractivas y sostenibles, a través de la construcción de carteras robustas. La alineación de intereses es fundamental, ya que tanto inversores como gestores co-invierten con un mismo objetivo: obtener las mejores rentabilidades posibles a largo plazo. La filosofía de inversión de Bestinver se define de una manera sencilla: "obtener rentabilidades invirtiendo en compañías infravaloradas a través de un análisis fundamental, una gestión adecuada del riesgo y un horizonte temporal a largo plazo compartido por inversores y gestores".

En 2016, el 100 %
de los clientes
de Bestinver
han estado
satisfechos con
sus productos y
servicios

BESTINVER EN 2016

85

EMPLEADOS

85 M€

DE CIFRA DE NEGOCIO

59 M€

DE EBITDA

5.222 M€

BAJO GESTIÓN

42.374

INVERSORES

100 %

SATISFACCIÓN CLIENTES

SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES

Bestinver cuenta con un equipo de relación con inversores cuyo objetivo es mantener a los clientes informados en todo momento del estado de sus carteras, así como facilitarles la operativa en los fondos de inversión y de pensiones. El objetivo de Bestinver es aumentar la satisfacción de su base de clientes de manera continua.

En 2016, el 100 % de los clientes que ha participado en la encuesta de satisfacción, ha afirmado estar satisfechos con los productos y servicios ofrecidos por el negocio.

Complementariamente, Bestinver ha realizado por primera vez en 2016 una encuesta de satisfacción a los inversores que acudieron a la conferencia anual de Madrid, obteniendo la medición sobre la satisfacción del evento y el nivel de recomendación de la marca (*Net Promoter Score*) a través de las 148 encuestas recibidas. Los resultados sobre satisfacción del evento fueron de 8,4/10 (lo que ACCIONA considera cliente satisfecho-muy satisfecho) y el nivel de recomendación del 37 %, estando este último dentro del rango alto de marcas con elevados niveles de recomendación.

Para el ejercicio de 2017, se prevé avanzar en el compromiso con la satisfacción del cliente, a través de la implementación de un modelo sistemático de medición y del *Net Promoter Score* que se extenderá a los distintos segmentos de Bestinver. El objetivo de esta medida es desarrollar los puntos de mejora identificados, para incrementar la satisfacción y los niveles de recomendación.

SEGURIDAD Y SALUD DE LOS EMPLEADOS

Bestinver trabaja en la seguridad y salud de sus empleados. Concretamente, la gestión de la seguridad está definida en el Manual del Sistema de Gestión en PRL Corporativo. En este sentido, toda la estructura de gestión y control de riesgos en PRL es la misma que la división de Corporativo (véase capítulo Compromiso de ACCIONA, apartado Seguridad y Salud). El 100 % de la actividad de la sociedad está certificada en OHSAS 18001.

Cabe destacar como evidencia de la gestión realizada el mantenimiento del indicador de siniestralidad OHS-IF en cero por segundo año consecutivo.

INICIATIVAS SOCIALES

Durante 2016, Bestinver ha colaborado en la canalización de los fondos hacia el proyecto de construcción de una nueva escuela de primaria en Sierra Leona en cooperación con la ONG África Directo. El proyecto *The Wara Wara Community Schools Project*, ubicado en Serekuday, en la región de Wara Wara, tiene como misión la construcción de escuelas en la provincia potenciando el empleo local como medio para reducir la pobreza.

La escuela se ubica en un área montañosa de difícil acceso, con una de las tasas de escolarización más bajas del país y donde gran parte de los maestros son voluntarios.

El objetivo del proyecto es lograr la escolarización de los niños de Serekuday y de las comunidades vecinas, y al mismo tiempo, facilitarles un recinto para el desarrollo de actividades culturales y deportivas.

Desempeño en sostenibilidad de Grupo Bodegas Palacio 1894

El Grupo Bodegas Palacio 1894* despliega su actividad en la producción y comercialización de vinos en cinco de las denominaciones de origen más prestigiosas de España. Su actividad abastece tanto al mercado nacional como al internacional, con una presencia en 40 mercados de todo el mundo.

Los pilares fundamentales de su modelo de negocio son la búsqueda constante de la excelencia, el compromiso con el medioambiente, la sostenibilidad y la capacidad de innovación.

COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA SEGURIDAD DEL CLIENTE

El Grupo Bodegas Palacio 1894 trabaja para ofrecer la máxima calidad y seguridad en los productos ofrecidos a sus clientes, así como para fomentar un consumo responsable participando en iniciativas como Wine in Moderation.

Como parte de su compromiso con la mejora continua de la calidad, la gestión ambiental, y la seguridad y salud de sus clientes, el Grupo cuenta con sistemas de gestión certificados en las siguientes normas:

La mejora de la calidad de los productos del Grupo tiene un impacto directo sobre la satisfacción del cliente. Durante 2016 se han llevado a cabo diferentes encuestas para medir la satisfacción de sus clientes (venta directa, exportación, alimentación y HORECA). El 100 % de los clientes que ha participado en dichas encuestas ha afirmado estar satisfechos con los productos y servicios del negocio.

GRUPO BODEGAS PALACIO 1894 EN 2016

216

EMPLEADOS

41 M€

DE CIFRA DE NEGOCIO

6 M€

DE EBITDA

+ 3.000

CONSUMIDORES ONLINE
(VENTA DIRECTA CLIENTE FINAL)

350

SOCIOS DISTRIBUCIÓN (VENTA PUNTO DE VENTA)

100 %

SATISFACCIÓN CLIENTES

Bodegas Viña Mayor ha obtenido la certificación Wineries for Climate Protection, único sello en el reconocimiento de mejoras en procesos que reducen emisiones e incrementan la eficiencia energética

CERTIFICACIONES DEL GRUPO BODEGAS PALACIOS 1894 EN 2016

■ **ISO 9001 e ISO 14001:** 100 % de los vinos producidos en las bodegas Peñascal, Viña Mayor, Caserío de Dueñas y Palacio. Además en ISO 9001: 100 % Viñedos Viña Mayor, Caserío de Dueñas y Finca Anzil.

■ **Wineries for Climate Protection:** la primera y única certificación específica para el sector del vino dentro del ámbito de la sostenibilidad medioambiental y lucha contra el cambio climático. Además, Viña Mayor es la primera bodega con Denominación de Origen Ribera de Duero en obtener dicha distinción.

Conlleva actuaciones de mejora en procesos que reducen emisiones e incrementan la eficiencia energética de los mismos. Dicha concesión estuvo auspiciada por la actuación de Bureau Veritas Iberia como entidad de certificación autorizada por la Federación Española del Vino (FEV).

■ **Food Safety System Certification (FSSC 22000):** en Bodegas Peñascal, Viña Mayor, Caserío de Dueñas y Bodegas Palacio. Norma internacional de referencia para la gestión de riesgos de seguridad alimentaria, incluyendo a la cadena de suministro.

* Hasta 2017, Hijos de Antonio Barceló.

Durante el ejercicio 2016, se ha mejorado el proceso de gestión de reclamaciones y plazos de entrega, gracias a la centralización del producto en un operador logístico y a la concentración de las tareas de gestión en el área de Back Office (para Alimentación, HORECA y Exportación). Para el canal de Venta Directa, la gestión de reclamaciones se realiza mediante la página web o por teléfono, resolviéndose en uno o dos días y dando siempre *feedback* al cliente. Asimismo, se ha mejorado el proceso de toma de datos de reclamaciones, lo que ha permitido incluir las reclamaciones ocasionadas por incidencias en el transporte, recibiendo en total 47 reclamaciones de producto y 216 por rotura de la mercancía durante el transporte.

Cabe destacar que en 2016, Grupo Bodegas Palacio 1894 ha desarrollado su nueva página web, donde se ofrece una visión de todas las bodegas y marcas del Grupo, así como de los diferentes vinos, detallando información sobre origen, tipo de vino y añada, variedad de uva y proceso de elaboración y envejecimiento, entre otros. Asimismo los clientes pueden realizar compras *online*, realizar devoluciones y unirse a los clubs de clientes.

Para el año 2017, el Grupo ha definido como objetivo mejorar la satisfacción global de los clientes, optimizando la encuesta actual y focalizándose en iniciativas de gestión de reclamaciones desde su recepción hasta su respuesta.

CAMBIO CLIMÁTICO

Grupo Bodegas Palacio 1894 tiene un decidido compromiso con la lucha contra el cambio climático. Muestra de ello es que el 100 % de la electricidad consumida por este negocio es de origen renovable.

Durante el último año, el Grupo ha estudiado, o incluso ya implantado en Bodegas y Viñedos Viña Mayor, diversas medidas en el campo de la eficiencia energética y el uso de fuentes renovables como:

- El remodelado de los sistemas de climatización de las zonas de oficinas, social, barricas y botellero, de modo que la nueva tecnología, sectorización y sistema de control aumenten la eficiencia energética hasta en un 24 %. Además, los nuevos sistemas se basan únicamente en consumos de electricidad, que al igual que para el resto del grupo, es de origen renovable certificado, por lo que sus emisiones de gases de efecto invernadero son nulas.
- La reducción del consumo de gasóleo hasta en un 7 %, a través de la optimización de la temperatura de trabajo de la caldera de agua caliente, en los procesos de lavado de línea de embotellado y lavado de barricas.
- El análisis de la viabilidad de modificación de los quemadores de las calderas actuales, para habilitarlos en el uso de un combustible alternativo, que redujera las emisiones contaminantes a la atmósfera.

GESTIÓN AMBIENTAL: REDUCCIÓN DEL CONSUMO HÍDRICO

El consumo de agua es una de las variables ambientales de mayor relevancia en el negocio de la elaboración de vinos. En particular, la propiedad de más de 380 ha de viñedo hacen de la gestión del recurso hídrico un aspecto estratégico. Por este motivo, durante 2016 se ha continuado con la implantación de medidas encaminadas a reducir el consumo de agua, tanto en viñedos como en bodegas:

- Reinjerto de 100 hectáreas (38,8 ha en 2016) con variedades de uva de menor consumo hídrico. Desde 2013 se ha logrado reducir el consumo de agua hasta el 60 % respecto a las variedades anteriores.
- Realización de un segundo estudio en Caserío de Dueñas sobre el empleo de fertilizantes que aumentan la capacidad de retención de agua en las raíces. Los resultados obtenidos apuntan a ahorros en el consumo de agua del 5 % y 10 %, aproximadamente, y un rendimiento medio por hectárea igual al de la parcela testigo.
- Modificaciones en el sistema de tratamiento del agua de abastecimiento de la bodega de Viña Mayor, que han conseguido ahorros de hasta un 26 % de agua.

INICIATIVAS SOCIALES

Por segundo año consecutivo, Grupo Bodegas Palacio 1894 se ha unido al proyecto social de cocina Gastronomix. Su objetivo es ofrecer una oportunidad formativa en hostelería a 50 jóvenes de entornos vulnerables, de entre 16 y 23 años, y ofrecerles una salida profesional.

El grupo ha sido el responsable de acercar de forma didáctica, profesional y responsable la cultura del vino a los 50 jóvenes. Entre otras actividades, se impartió una *masterclass* acerca de los principios principales del vino, dando a los alumnos herramientas y técnicas aplicables en su día a día en la cantina Gastronomix.

Además de formación especializada, Gastronomix ofrece a los participantes una serie de actividades paralelas, como educación emocional y emprendimiento.